

일본 간사이(關西)대학 대학원상학연구과

(박사과정전기과정 고도전문직양성코스)

# 글로벌 리테일링 프로그램(GR프로그램)

아시아의 유통 최전선에서 활약하는 인재를 양성 !



공동세미나  
유통시스템론연구  
유통기업경영론연구  
마케팅론  
마케팅 커뮤니케이션론  
현대유통/국제비즈니스연구  
(글로벌 리테일링)  
비즈니스 인턴십

주요  
수강과목

2021년 4월 신설

소매업의 글로벌화는 가속도적으로 진전하고 있습니다. 그다이너미즘은 사람, 제품, 화폐, 서비스, 정보 등의 이동을 동반하면서 복잡성을 증가시키고 있습니다. GR프로그램은 이러한 현대의 유통업이 직면하는 과제에 직접적으로 그리고 다면적으로 접근하기 위한 관점과 지식, 그리고 경험을 제공하는 본격적인 프로그램입니다.

GR프로그램  
의

중요한 포인트 !

**포인트 1** 글로벌 리테일링에 주목한 선구적 대학원 프로그램 !

- 영국, EU, 미국은 물론이고 중국, 한국, 아세안 국가의 소매업에도 조예가 깊은 복수의 교수진에 의한 공동 세미나를 통하여, 소매연구에 관련된 문제의식을 제기
- 해외 워크숍을 통해 해외 대학원생들과 교류(2022년도에는 한국 서울시에 소재하는 중앙대학교에서 워크숍을 개최)
- 소요학점을 취득한 학생에 대해서는 글로벌 리테일링 프로그램 수료증을 수여
- 졸업후는 소매업, 무역상사, 제조업, 컨설팅, 국제기관 등에서의 활약을 기대

**포인트 2** 이론과 실무의 양면으로부터 접근

- 역사, 이론, 실증, 사례분석 등의 접근법을 통하여 글로벌 리테일링을 파악
- 강의를 통하여, 글로벌 리테일링에 관한 최첨단의 이론과 분석방법을 습득
- 실무자 교원 과목에서는 글로벌 소매기업의 “지금”을 파악
- 해외워크숍에서는 글로벌 소매기업에의 조사를 실시(2022 년도에는 한국 서울시의 롯데쇼핑본사에서 경영자 인터뷰와 백화점등의 점포조사를 실시)
- 글로벌 소매기업의 사내 인턴십을 제공



쇼분칸 정경 (대학원동)

GR프로그램에 대한 문의는 이하의 연락처로 !

關西大学大学院商学研究科

〒564-8680 日本大阪府吹田市山手町3-3-35 TEL 06-6368-1121(대표)