

关西大学研究生院 商学研究科

(硕士研究生课程 高度专门职养成课程)

全球零售项目 (GR项目)

GR项目旨在培养活跃在亚洲流通行业最前沿的人才



- 课程模式
- ✓ 共同研究研讨会
 - ✓ 流通系统论研究
 - ✓ 流通企业经营论研究
 - ✓ 市场营销论
 - ✓ 市场营销沟通论
 - ✓ 现代流通与国际商务研究 (全球零售)
 - ✓ 商业实习

2021年4月新开设

零售全球化正在加速，它的活力会随着人员、货物、金钱、服务和信息等的流动而变得更加复杂。GR项目是一个能够提供从观点、知识和经验等多个方面，直面现代流通行业所面临的课题的项目。



尚文馆 (研究生楼)

GR项目的

重

点

!

重点1 关注全球零售的开创性研究生课程!

- 由精通英国、欧洲、美国以及中国、韩国和东南亚国际联盟的零售行业的多个教授团队带领，进行共同讲座，加深对研究问题的认识
- 在海外研讨会上与海外研究生互动交流 (2022年在韩国首尔的中央大学开展了关于新零售的研讨会)
- 获得所需学分的学生将被授予全球零售项目的毕业证书
- 期待学生毕业后在零售业、商社、制造业、咨询公司、国际机构等领域的活跃表现

重点2 理论与实践相结合

- 通过历史、理论、实证研究和案例研究等多种方法了解零售
- 通过讲座学习有关全球零售的前沿理论和分析方法
- 通过零售实务讲师课程了解全球零售商的现状
- 在海外研讨会上对全球零售商进行采访 (2022年采访了乐天集团首尔本部工作的经营者并对首尔的各家百货店进行了实地考察)
- 提供在全球零售企业的实习机会

更多关于GR项目的信息请咨询

关西大学研究生院商学研究科 〒564-8680 吹田市山手町3-3-35 TEL 06-6368-1121 (官方电话)