

2026 年度 関西大学商学部
「観光マーケティング」ほか採用人事

1. 募集方法

公募方式

2. 職位

教授、准教授、助教 いずれか 1 名

3. 応募条件

1) 担当予定科目

「観光マーケティング」、「消費者行動論」

上記に加えて、入門的な科目や演習系の科目なども担当いただく予定である。

2) 応募資格

応募時点で博士号 (Ph.D を含む) を有している者 (取得見込みを含む)。

またマーケティング・サイエンスに関する研究・教育活動や関連プログラムの運営に主体的に関わることができること。

4. 募集締切日

2025 年 5 月 9 日 (金) 必着

5. 採用時期

2026 年 4 月 1 日 (水)

6. 提出を要する書類

1) 履歴書 (本学所定様式) : 1 部

2) 博士号保持者は、博士学位記の複写またはそれを証明する文書 : 1 部

3) 研究業績書 (本学所定様式) : 1 部

次の[1]から[5]に分類した全リスト。ただし、[1][2]については、全著者名・タイトル・雑誌名・巻号・発行年・ページ数・DOI、ISSN または ISBN 番号 (媒体別に複数の番号がある場合はすべての番号を明記) を記載すること。

[1] 査読付き研究論文

[2] 査読なし研究論文

[3] 専門著書

[4] 前記[3]以外の著書 (教科書等)

[5] その他 (各種報告書、研究ノート等)

なお、[1]については、査読付きであることを証明する資料 (査読があることを示す投稿規定や審査要領、あるいは学会による証明書等に査読があることを示す箇所マークを付けたもの) を添付すること (資料がない場合は、査読なしとして評価する)。学会報告論文 (proceedings) を研究業績書の[1][2]に記載する場合は、DOI、ISSN または ISBN 番号が付与されたものに限る。

教科書、ビジネス書、解説書、報告書、ワーキングペーパー、ディスカッションペーパー、ニュースレター等については、研究業績書の[4][5]に

記載すること。

学会賞等を受賞した研究論文、専門著書については、その旨を研究業績書の中で明記すること。

4) 過去5年以内の主要な研究業績3点以上5点以内：各3部

上記3)の[1][2][3]の中から、過去5年以内（2020年4月1日以降刊行のもの）の研究業績3点以上5点以内の現物または抜き刷り（複写可）を各3部。

ただし、日本語もしくは英語で書かれたものに限ること。

【注意事項：履歴書および研究業績書】

上記1)履歴書、3)研究業績書における年号は、西暦で記入すること。

また1)と3)の様式については、商学部ホームページからダウンロードすること（https://www.kansai-u.ac.jp/Fc_com/user/recruit.html）。

7. 選考方法

書類審査および面接（書類審査合格者に対して通知）にて選考する。

書類審査を合格した候補者については、模擬授業・研究報告および面接審査を、2025年7月2日（水）に予定している。日程は変更になる可能性もある。

8. 送付先・連絡先

〒564-8680

大阪府吹田市山手町3-3-35

関西大学 経商オフィス

商学部採用人事担当 宛

TEL: 06-6368-1147

E-mail: kandai-sho@ml.kandai.jp

【注意事項】

封筒に「商学部 観光マーケティングほか 専任教員応募書類在中」と朱書きしたうえ、書留にて送付すること。

なお、応募書類（提出書類）は原則として返却しませんので、ご了承ください。

また、ご提出いただきました個人情報、教員採用の選考資料としてのみ利用し、個人情報保護法に基づき、適正に取り扱う。

以 上