新事業開発による伝統産業の活性化事業／伝統産業の魅力再発見事業

#伝統産業
#新事業開発
#大阪府堺市

堺市の線香まつりで新商品の販売

DATA

- **主な連携先・メンバー**
  堺市産業振興局産業戦略部地域産業課／株式会社福井代表取締役　福井基成氏／株式会社ナカニ代表取締役　中尾雄二氏／株式会社奥野晴明堂代表取締役　奥野浩史氏
- **活動地域**
  大阪府堺市
- **活動期間**
  2020 年度～継続中
- **活動資金**
  堺市と関西大学との地域連携事業

目　的

経営学を学ぶ学生が企業と連携し、堺市の伝統産業の経営資源を活用した新事業開発を考えることにより、経営学の学習を進めるとともに、その成果を SNS 等で発信し伝統産業の活性化をめざす。

連携にいたる経緯

社会学部の上野ゼミでは伝統産業の活性化に取り組んできた。2020 年度からは地域連携協定を結んでいる堺市と連携し、新事業開発による伝統産業の活性化事業に、2023 年度は前年度までの事業を発展させた伝統産業の魅力再発見事業に取り組んでいる。

活動内容

2020 年度は堺の伝統産業に対する訪問聞き取り調査を行った。その成果を発表するために、本学堺キャンパスにおいて「『新事業開発による伝統産業の活性化事業』報告講演会」をオンライン形式により開催した。

2021 年度には企業と連携してビジネスアイデアコンテストを開催し、本学（上野ゼミ）、大阪市立大学※（吉村ゼミ）、大阪府立大学※（今井ゼミ）の 3 大学の学生が新事業のアイデアを提案し、四つのアイデアが審査員特別賞を受賞した。2022 年度はそのアイデアの事業化を企業とともに取り組み、老舗企業の奥野晴明堂と共同開発した「おみくじ線香」を正月三が日に開口神社で試験販売、線香の新商品「黒歴史燃やしたるさかい」を堺伝匠館で試験販売を行い、ともに完売した。2023 年度には奥野晴明堂と線香の新商品「Me Time」を開発、株式会社ナカニと共同で手ぬぐいの新デザインを考案、株式会社福井とは若手職人を紹介する動画作成に共同で取り組んでいる。

（※ 2022 年 4 月より、統合により大阪公立大学となっている。）

お線香の新商品「Me Time」

正月三が日におみくじ線香を販売

株式会社ナカニと新デザイン検討

活動の成果

- 『新事業開発による伝統産業の活性化事業』成果報告会の開催。
- 線香の新商品である「おみくじ線香」、「黒歴史燃やしたるさかい」、「Me Time」の販売。
- 和晒手拭の新デザインの考案。
- 堺和包丁の若手職人を紹介する動画の作成。

今後の課題・目標・展開の可能性

- さらなる新事業の実現に向けて企業との連携を継続する。
- 伝統産業のさらなる活性化に向けてあらたなイベントを検討する。
- 学生の学習を深め、地域へ成果を還元するために、小学校で出前授業を実施する。

連携先からの一言

この事業を通じて、新たな商品が生み出され、その開発工程等に携わっていただくことで得た伝統産業の魅力を SNS 等で広く発信していただき、学生の皆さんから堺の伝統産業界を盛りあげていただければ嬉しいです。

（堺市地域産業課　松原氏）

社会学部 教授　上野　恭裕 Ueno Yasuhiro

経営学が専門で、伝統産業やファミリービジネスの経営戦略を主に研究している。ゼミナールでは経営学を学びながら、地域の課題解決に向けたグループ研究を行っている。

上野ゼミホームページ→