

京都文化博物館におけるInstagram発信



DATA

● 主な連携先・メンバー

京都府文化スポーツ部文化芸術振興課

● 活動地域

京都府立京都文化博物館

● 活動資金

京都府からの交通費の支給

活動の目的

- 1 若者に向けた京都府新鋭選抜展2017のプロモーション
- 2 Instagramを用いた情報発信の実践

連携にいたる経緯

京都を中心に活動する新進の若手作家の作品を京都から世界へ積極的に発信していくことを目的として開催されている京都府新鋭選抜展であるが、来場者の減少が課題としてあった。若い人達にもっと来場して欲しいと京都府が考えていたことから、大学生によるInstagramプロモーションを行うことになった。

活動内容

最初に、関西在住の大学生が日常、どのような美術鑑賞を行なっているかについてインターネット調査を実施するとともに、Instagramにおいてどのようなアート写真が投稿されているかを収集し分析した。その後、京都府の協力を得て、京都府新鋭選抜展2017の会場にて徳山ゼミに所属する学生が作品を撮影し、選抜展の期間中、InstagramやfacebookなどのSNSに投稿し、選抜展の発信を行なった。



活動の成果

- 1 京都府新鋭選抜展において、初めてとなるInstagramでのプロモーションの実施
- 2 Instagramマーケティングの実践の場
- 3 若者の来場という具体的な成果

今後の課題・目標

- 1 Instagramマーケティングの更なる精度向上
- 2 若者のInstagram投稿に関する追加調査の実施
- 3 美術作品とInstagramの関係、規制などについての調査

● 教員紹介



総合情報学部 教授 徳山 美津恵(とくやま みつえ)

専門はマーケティング、ブランド論。地域ブランドの研究を継続する中で自治体の各種委員を歴任するだけでなく、ゼミ生とともに地域活性化プロジェクトに取り組む。