

# 「摂津ブランド」中小企業応援プロジェクト



## 活動の目的

### 1 | 摂津市の中小企業振興への提案・企画運営

## 連携にいたる経緯

大阪府池田市での地域活性化活動で、連携してきたJ:COM北摂からのご紹介

## 活動内容

摂津ブランドプロデュースにむけた調査と提案。具体的には、2017年に実施された第1回摂津ブランドに認定された企業への取材。加えて第2回摂津ブランド事業への提案や運営。摂津市民交流イベントでの中小企業PR等を実施。

## DATA

### ● 主な連携先・メンバー

摂津市商工会 / 摂津市役所 /  
J:COM北摂

### ● 活動地域

大阪府摂津市

### ● 活動資金

なし



## 活動の成果

- 1 | 第1回摂津ブランド対象企業への取材活動
- 2 | 摂津市応援デーでのブース出展にて摂津ブランドPR

## 今後の課題・目標

- 1 | 情報メディア「J:COM北摂」での摂津ブランドPR
- 2 | 第2回摂津ブランド事業への提案

## ● 教員紹介



政策創造学部 教授 **橋口 勝利**(はしぐち かつとし)

専門演習では「関西地域の活性化に向けた具体的提案と実践」をテーマに、4つの班に分かれて、現場取材や企画提案・運営を学生主体で実施している。