

関西大学創立 130 周年記念事業

キャッチコピー・シンボルマークの募集について（お知らせ）

平成 25 年 7 月 1 日
関西大学総合企画室

明治 19(1886)年に創立した関西大学は、3年後の平成 28(2016)年に創立 130 周年を迎えます。今後、様々な記念事業を推進する予定ですが、学内外に広く P R し、その気運を盛り上げるため、このたびキャッチコピーおよびシンボルマークを制定することになりました。

つきましては、本学ご関係者を対象に下記の要領で作品を募集しますので、別紙の基本方針等を参考に作成のうえ、奮ってご応募いただきますようお願いいたします。

記

1 選考基準

(1) キャッチコピー

- ・関西大学らしい魅力が「ひとこと」で伝わるもの。
- ・インパクトがあって、簡潔かつ明瞭な言葉が望ましい。
- ・文字数は 20 文字以内。外国語の使用も可。

(2) シンボルマーク

- ・関西大学が創立 130 周年を迎えることを印象付ける図案であること。
- ・例えば、本学の校章をイメージしたものや、ひとの輪、絆などを連想させる親しみのあるデザインが望ましい。
- ・色合いや筆記スタイルは自由（フリーハンド可）、文字・数字等の併用も可とする。
（ちなみに、関西大学のスクールカラーは紫紺）
- ・縦・横それぞれ 20 ミリ程度まで縮小しても、マーク自体が識別できること。

2 応募資格 本学の学生、生徒、児童、園児、教職員のほか、保護者、卒業生等の本学関係者

3 応募方法 必ず所定の応募用紙で作成し、専用メールアドレスに送信のこと。
郵送での応募も可とする。

4 募集期間 平成 25 年 7 月 1 日(月)～9 月 30 日(月) 必着

5 発表時期 平成 25 年 11 月 4 日(月・祝)（予定）
所定の学内審査を経て、関西大学統一学園祭（後夜祭）にて発表の予定。
入選者にはメールまたは電話にて通知、関西大学ウェブサイトにも発表する。

6 使用用途 関西大学の各種印刷物、ウェブサイト等に広く活用する。

7 留意事項

- ・応募作品は未発表かつ自作のものに限る。原則として返却しない。
- ・応募用紙 1 枚につき 1 点とするが、応募点数に制限は設けない。
- ・採用作品の著作権や使用権に関するすべての権利は、関西大学に帰属する。
- ・採用作品には、修正を加える場合がある。

8 表彰

キャッチコピー・シンボルマークとも、入選者に賞状および副賞を贈呈する。

- ・最優秀賞（採用作品） 1 点（賞状、副賞 30 万円）
- ・優秀賞 数点（賞状、副賞 5 万円）

入選者の氏名は公表し、記念式典当日（平成 28 年 11 月 4 日(金)）にも披露する。

9 提出先（問合せ先）

専用メールアドレス：130-ku@ml.kandai.jp 電話：06-6368-1130

郵送：〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35

関西大学総合企画室内 創立 130 周年記念事業担当 まで

10 個人情報の取扱い

応募者の個人情報は、「関西大学個人情報保護規程」に基づき、厳格に取り扱う。