

C-2 教科に関する専門的事項

高等学校一種 公民

〔必修科目〕 ※ すべての法令科目区分について、備考欄の注意事項を熟読の上、修得すること。

| 法令科目区分 | 授業科目 | 単位数 | 配当年次 | 備考 | 法令科目区分 | 授業科目 | 単位数 | 配当年次 | 備考 |
|-----------------------------|---------|-----|------|--------------------------------------|------------------|-------|-----|------|--|
| 「法学（国際法を含む。）、政治学（国際政治を含む。）」 | 法学入門 | 2 | 1 | 「法学入門」1科目の修得、もしくは「政治学原論1・2」2科目の修得が必要 | 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」 | 心理学概論 | 2 | 2 | 「心理学概論」1科目の修得、もしくは「哲学概論a・b」2科目の修得、もしくは「倫理学概論a・b」2科目の修得、もしくは「宗教学概論a・b」2科目の修得が必要 |
| | 政治学原論1 | 2 | 2 | | | 哲学概論a | 2 | 2 | |
| | 政治学原論2 | 2 | 2 | | | 哲学概論b | 2 | 2 | |
| 「社会学、経済学（国際経済を含む。）」 | 社会学概論I | 2 | 2 | 倫理学概論a | | 2 | 1 | | |
| | 社会学概論II | 2 | 2 | 倫理学概論b | | 2 | 1 | | |
| | 経済学原論I | 2 | 2 | 宗教学概論a | | 2 | 1 | | |
| | 経済学原論II | 2 | 2 | 宗教学概論b | | 2 | 1 | | |

〔選択科目〕 ※ 上記の必修科目との合計が20単位以上になるよう修得すること。

| 法令科目区分 | 授業科目 (単位数) | | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 「法学（国際法を含む。）、政治学（国際政治を含む。）」 | 情報の法と倫理 (2) | | | | |
| | メディアの法と倫理 (2) | | | | |
| 「社会学、経済学（国際経済を含む。）」 | 情報メディア論 (2) | 社会学研究法b (2) | メディアとスポーツ (2) | 環境とビジネス (2) | |
| | 現代社会論I (2) | 社会学総論I (2) | 広告コミュニケーション論 (2) | 公共システムI (2) | |
| | 現代社会論II (2) | 社会学総論II (2) | 広告と社会 (2) | 公共システムII (2) | |
| | 理論社会学I (2) | メディア文化論 (2) | メディアと音楽 (2) | 国際経済システム (2) | |
| | 理論社会学II (2) | 社会福祉概論 (2) | メディアとジェンダー (2) | 社会システムデザイン総論I (2) | |
| | 家族社会学I (2) | 地域福祉論 (2) | 国際コミュニケーション論 (2) | 社会システムデザイン総論II (2) | |
| | 家族社会学II (2) | 福祉社会学 (2) | 広報論 (2) | 社会システムデザイン特論I (2) | |
| | 都市社会学 (2) | 基礎社会学I (2) | マス・コミュニケーション特論B (2) | 社会システムデザイン特論II (2) | |
| | 文化社会学I (2) | 基礎社会学II (2) | コミュニケーション特論 (2) | 社会システムデザイン特論III (2) | |
| | 文化社会学II (2) | 環境社会学I (2) | メディアと社会 (2) | 社会システムデザイン特論IV (2) | |
| | 社会病理学I (2) | 環境社会学II (2) | 広告クリエイティブ論 (2) | 地域経済システム (2) | |
| | 社会病理学II (2) | インターネット・コミュニケーション論 (2) | メディア総論 (2) | 法とビジネス (2) | |
| | 社会学特殊講義I (2) | コミュニティの比較社会学 (2) | メディア・リテラシー論 (2) | 労使関係論 (2) | |
| | 社会学特殊講義III (2) | メディア産業論 (2) | 経済政策I (2) | | |
| | 社会学特殊講義IV (2) | 時事問題研究I (2) | 経済政策II (2) | | |
| | 社会学特殊講義V (2) | 時事問題研究II (2) | 産業システム創成論 (2) | | |
| | 社会学特殊講義VI (2) | ジャーナリズム論 (2) | 科学技術社会論I (2) | | |
| | 社会学特殊講義VII (2) | 地域社会とジャーナリズム (2) | 科学技術社会論II (2) | | |
| | 社会学特殊講義VIII (2) | マス・コミュニケーションの効果 (2) | 経営学I (2) | | |
| | 社会保障論 (2) | 世論とマス・コミュニケーション (2) | 経営学II (2) | | |
| | 情報社会学 (2) | コミュニケーション論 (2) | 環境社会デザインI (2) | | |
| | 社会学研究法a (2) | 放送論 (2) | 環境社会デザインII (2) | | |
| | 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」 | 発達心理学 (2) | 知覚・認知心理学 (2) | 心理学総合研究II (2) | 文化心理学 (2) |
| | | 環境心理学 (2) | 社会的認知 (2) | 心理学実験 (2) | 認知神経科学 (2) |
| 消費心理学 (2) | | 入門心理学I (2) | 実験心理学 (2) | 神経・生理心理学 (2) | |
| 広告心理学 (2) | | 入門心理学II (2) | 健康・医療心理学 (2) | | |
| 心理学的支援法 (2) | | 心理学総合研究I (2) | 健康心理学 (2) | | |

D 大学が独自に設定する科目 (全免許教科共通)

〔選択科目〕

| 授業科目 | 単位数 | 備考 |
|------------|-----|----|
| 学校経営と学校図書館 | 2 | |
| 学習指導と学校図書館 | 2 | |