

商業の「教科及び教科の指導法に関する科目」

授 業 科 目	単 位 数
市場問題研究 I	講義 2
市場問題研究 II	講義 2
ロジスティクス研究 I	講義 2
ロジスティクス研究 II	講義 2
マーケティング・コミュニケーション研究 I	講義 2
マーケティング・コミュニケーション研究 II	講義 2
流通企業経営論研究 I	講義 2
流通企業経営論研究 II	講義 2
開発ビジネス論研究 I	講義 2
開発ビジネス論研究 II	講義 2
国際ビジネス・コミュニケーション論研究 I	講義 2
国際ビジネス・コミュニケーション論研究 II	講義 2
金融論研究 I	講義 2
金融論研究 II	講義 2
国際通貨システム論研究 I	講義 2
国際通貨システム論研究 II	講義 2
原価計算論研究 I	講義 2
原価計算論研究 II	講義 2
会計制度論研究 I	講義 2
会計制度論研究 II	講義 2
財務戦略会計研究 I	講義 2
財務戦略会計研究 II	講義 2
実証会計学研究 I	講義 2
実証会計学研究 II	講義 2
経営分析論研究 I	講義 2
経営分析論研究 II	講義 2
監査論研究 I	講義 2
監査論研究 II	講義 2
公会計論研究 I	講義 2
公会計論研究 II	講義 2
イノベーション・マネジメント研究 I	講義 2
イノベーション・マネジメント研究 II	講義 2
経営情報論研究 I	講義 2
経営情報論研究 II	講義 2
ベンチャー論研究 I	講義 2
ベンチャー論研究 II	講義 2
事業創生論研究 I	講義 2
事業創生論研究 II	講義 2