

C-2 教科に関する専門的事項

高等学校一種 公民

〔必修科目〕 ※ すべての法令科目区分について、備考欄の注意事項を熟読の上、修得すること。

| 法令科目区分                          | 授業科目 | 単位数 | 配当年次 | 備考           |
|---------------------------------|------|-----|------|--------------|
| 「法学（国際法を含む。）、<br>政治学（国際政治を含む。）」 | 法学   | 2   | 1    | いずれか1科目修得が必要 |
|                                 | 政治学  | 2   | 1    |              |
| 「社会学、経済学<br>（国際経済を含む。）」         | 社会学  | 2   | 1    | いずれか1科目修得が必要 |
|                                 | 経済学  | 2   | 1    |              |
| 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」                | 哲学   | 2   | 1    | いずれか1科目修得が必要 |
|                                 | 心理学  | 2   | 1    |              |

〔選択科目〕 ※ 上記の必修科目との合計が28単位（「マルチメディア教育論」を修得した場合は26単位）以上になるよう修得すること。

| 法令科目区分                          | 授業科目（単位数）    |       |                 |     |
|---------------------------------|--------------|-------|-----------------|-----|
| 「法学（国際法を含む。）、<br>政治学（国際政治を含む。）」 | 知的財産法（著作権）   | (2)   | 日本国憲法           | (2) |
|                                 | 政治過程論        | (2)   | 行政学             | (2) |
|                                 | 公共政策論        | (2)   | 知的財産法（産業財産権）    | (2) |
|                                 | ミクロ政治分析      | (2)   | 政治制度論           | (2) |
|                                 | マクロ政治分析      | (2)   |                 |     |
| 「社会学、経済学<br>（国際経済を含む。）」         | 経営学          | (2)   | We bマーケティング     | (2) |
|                                 | メディア産業論      | (2)   | 経営戦略と組織         | (2) |
|                                 | 経営情報システム論    | (2)   | 経営行動分析          | (2) |
|                                 | 経済システム論      | (2)   | ビジネス・イノベーション    | (2) |
|                                 | ミクロ経済モデル     | (2)   | リスクマネジメント論      | (2) |
|                                 | マクロ経済モデル     | (2)   | ネットジャーナリズム論     | (2) |
|                                 | 経済政策シミュレーション | (2)   | 社会調査入門          | (2) |
|                                 | 経済情報処理実習     | (1)   | 社会調査方法論         | (2) |
|                                 | 経営情報処理実習     | (1)   | 金融論             | (2) |
|                                 | 情報メディア論      | (2)   | 非営利組織論          | (2) |
|                                 | ネットワーク社会論    | (2)   | 現代社会論           | (2) |
|                                 | 地域メディア論      | (2)   | 国際経済学           | (2) |
|                                 | 共生と学びのデザイン論  | (2)   | 情報・文化・コミュニケーション | (2) |
| ビジネスと情報                         | (2)          | 環境経済学 | (2)             |     |
| 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」                | メディア法制と倫理    | (2)   | インターネットと心理      | (2) |
|                                 | 認知心理学        | (2)   | 科学倫理・科学哲学       | (2) |
|                                 | 社会心理学        | (2)   |                 |     |