

関西大学高大連携セミナー

商品開発と ビジネスプラン

将来、ひとの喜ぶ品物売る仕事をしてみたい、ひとに役立つ品物を作る仕事をしてみたい、自分のアイデアを活かして商品を広める仕事をしてみたい。

関西大学では、大学生が商品のアイデアを考える授業もあり、そのなかには実際に商品化されたものもあります。世の中の動向に敏感に反応し、今までなかったビジネスを創造するため、どんなふう企画され実行されるのかについて、このセミナーで学んでみましょう。

第1回 6.8 sat 第2回 6.15 sat 第3回 6.22 sat

会場/関西大学 千里山キャンパス 時間/14:00~16:10 申込締切/5月26日(日)
(6月8日のみオリエンテーション実施のため13:30開始)

総合情報学部 徳山 美津恵 教授

大学生が挑む商品開発の理論と実際
商品開発は多くの企業にとって中核的な活動になります。マーケティングの理論を用いることで、大学生でも商品開発は可能です。本講義では、総合情報学部生発の事例を交えて説明していきます。

社会学部 池内 裕美 教授

人はなぜ“その商品”を選ぶのかー心理学をビジネスに活かす！ー
ワッフルの甘い香り、可愛いパッケージ、限定という文字…。どれも魅力的ですね！そう、これらは人の心を動かすための、売り手側のしかけなのです。本講義ではビジネスで活用できる心理学とともに、実際に心理学専攻の学生が開発した商品について紹介します。

商学部 荒木 孝治 教授

企業とコラボする
①関西大学商学部での取組
②自分たちで実際に考えてみよう
①では、商品開発とビジネスプラン作成に関する講義、および、大学生による活動のプレゼンテーションを行います。
②では、魅力的な商品開発に関するアイデア出しとそのプロモーション案の作成をチーム単位で行う実践的なワークショップを開催します。

【申込方法・注意点】

- 対象は高校在生（既に卒業された方で、大学進学を希望する方も可）です。
- 原則として、全3回出席できる方が対象です。
- 参加希望の方は、関西大学高大連携センターHP(<http://www.kansai-u.ac.jp/koudai/>)セミナー「関大の研究を体験する」のページにある申込みフォームに必要事項を入力の上、送信してください。
- 参加費無料。申込人数が定員(60名)を超えた場合は、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- 申込締切後、申込者全員に受講可否の通知を送付いたします。実施日の3日前までに通知が届かない場合は、高大連携センター（TEL：06-6368-1184）までお問合せください。



関西大学

お問い合わせ先：社会連携部 高大連携センター
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号
TEL:06-6368-1184 FAX:06-6368-0858
URL:<http://www.kansai-u.ac.jp/koudai/>

