

### サプライチェーンを支える物流ネットワーク



経済が発展するにつれて、商品の高付加価値化が進み、調達から生産を経て販売までのプロセスが複雑になっています。グローバル化により、企業は世界各国から原材料や部品を調達し、製品を生産してから、世界各国に販売するようになっています。このため、サプライチェーンは多様化し、サプライチェーンを計画管理するサプライチェーン・マネジメントもより重要になっています。サプライチェーンを構成するロジスティクスや物流を通して、サプライチェーンが我々の身近な生活に深く関わっていることについて考えましょう。

### 消費から世界を変える ～エシカル消費という考え方



私たちが食べるチョコレートの原料をつくっているのは発展途上国の子どもたちで、その平均寿命は20歳くらいだと言われています。こうした状況に対して、我々消費者は何ができるのか、考えてみましょう。

### はじめてのグローバル・マーケティング



今日、マーケティング活動は国境を越えてグローバルに展開されています。しかし、ここにはさまざまな苦勞や課題が待ちかまえています。本講義ではわかりやすく、皆さんにとって身近な例を取り上げながら、どうやって海外で商品を買ったらよいのかという問題を考えます。

### 租税論の初歩

租税制度のとらえ方や考え方の初歩的なレベルを講じます。本学での講義の中から話題として関心の高そうなものをピックアップして取り上げます。

### グローバリゼーションとは何か？ ～将来の私たちの暮らしへの影響～



今日、私たちの暮らしは海外からのモノにあふれ、情報に接しています。また、それだけでなく、おカネの流れやヒトの流れもグローバルになっています。そのような状況は私たちの暮らしにどのように影響を与え、果たして役に立っているのでしょうか。そのような問題を考えるヒントをお話します。  
(4月～9月出講不可)

### 税についてもっと知ろう



私たちは、インターネットで海外音楽の配信サービスを利用したり、海外サイトから買い物をしたり、グローバルな経済取引を容易に行うことができます。これに対して、どのような課税がなされるのでしょうか。その仕組みについてお話します。

### 非伝統的金融政策下での経済変数の動き

1990年代前半に、日本経済は資産価格バブルの崩壊により、長い不況を経験することとなりました。本講義では、1990年代後半からの日本経済に対して、日本銀行が行った政策により、どのような影響が生じたかを、マクロ経済変数の動きから読み解いていきます。

### マーケティング論

マーケティングというメガネをかけて世の中を眺めてみると、今まで気づけなかった現実が浮かび上がってきます。本講義では、そうした「気づき」のいくつかを紹介します。マーケティングというドアをノックして、その向こう側を少しだけ覗いてみませんか？

### コンビニのビジネスモデルの進化と今後の課題



日本のコンビニの成功原因を分析する際に、必ずそのビジネスモデルの卓越性が取り上げられます。本講義では、コンビニのビジネスモデルが絶えず環境変化に適応・進化したことを説明しますが、同時に今後の発展のために取り入れるべき課題についてもふれます。

### 貨幣の機能

貨幣とは何か。貨幣は私たちの社会においてどのような役割を果たしているのか。本講義では、これらの点を中心に説明します。まず、貨幣が私たちに何をしてくれるのかを考えます。次に、私たちが現在使っている貨幣は、どのような歴史を経て今日の姿になったのかを概観します。最後に、さまざまな貨幣の定義を紹介します。

### 日本社会における女性の活躍

政治経済

安倍政権はアベノミクスの成長戦略として、「女性の活躍推進」を柱の一つに掲げていました。日本社会における女性の活躍状況と今後の課題について考えます。

### 人生のリスクを考える



人は生きていくうえで、さまざまなリスク(病気、けが、早死、長生き、介護、失業、財産損害など)に直面します。これらのリスクを完全に避けることはできません。リスクに対処して被害を少なくするためには、どのような手段があるのかについて講義します。

### 株価はどう決まるのか？ -証券市場と株式の役割-

株価はなぜ、どのようにして決まるのだろうか？また、その変動は何に影響を与えるのだろうか？本講義では、株価の形成についてケースをいくつか挙げながら、企業金融と証券市場、株式の役割を考えます。

### アジアの経済成長と日系企業： 日本企業グローバル化の課題と展望



日本を代表する大企業の多くが、海外、特に成長著しいアジア市場で多くの収益をあげていることをご存じですか。日系企業は、これまで国際化に消極的と言われてきましたが、国内経済が停滞する中、企業経営の国際化は急務です。空洞化論争もふまえて、日系企業グローバル化の課題と展望を皆で考えていきましょう。

### 英字新聞で読む日本経済グローバル化の課題



日本企業、日本経済はますますグローバル経済との結びつきを強めています。「Financial Times」、「New York Times」など海外の一流新聞では日本経済のグローバル化をどう報道しているのでしょうか？高校までの英語力を使って英字新聞にチャレンジし、日本経済グローバル化の現状と課題を検証していきます。

### 身近なSDGs： 私たちに何ができるか



皆さんもSDGs(持続可能な開発目標)という言葉聞いたことがありますよね。先進国、途上国、政府、企業、個人に関わらず、今、世界がこの達成を目指しています。本講義では、これまでのSDGsの取り組み事例を紹介しつつ、私たちができるSDGsへの貢献を皆で議論していきます。

### (高校生のための)金融リテラシー入門

家庭科・政経・公共



金融リテラシーとは、経済、金融に関する知識や判断力のことです。将来、お金と上手に付き合っていくためには、年金、保険、資産運用、NISAやiDeCoなどの仕組みや役割を理解しておくことが必要です。本講義では、金融リテラシーを学ぶことの意義と重要性を、初学者にもわかりやすく説明していきます。

### 言語とコミュニケーションの パターン

2年生以上



本講義では、コミュニケーションにおいて強い影響力のある言葉は、聞き手だけでなく、話し手にも影響を与えうることを学びます。ビジネスの場で使用する言語が変わると、コミュニケーションの仕方も変わるのか、という問いについて共に考えましょう。

### 地域貿易協定について

政治経済



世界的に拡大している自由貿易協定(FTA)や他の貿易協定について解説します。

### コロナ後の航空業界と観光



激動期の国際航空業界について論じます。コロナで航空会社の経営が様変わりした他、LCCの成長、国際空港の経営改革など、昨今のホットな業界の現状と課題について、問題提起します。

### Question box in action

皆さんの英語に関する質問についてドンドン答えていきます。

### 貿易はどんな人達が関わっているの？

日本は資源に乏しい国であるため、私たちにとって貿易は不可欠です。こうして文化的な生活を営めるのもすべて貿易のお陰です。そのことはわかっている、貿易に一体どのような人たちが携わっているのかについては見えてきません。では、これらの人たちは誰で、貿易に対してどのような役割を演じているのかについて見ていきましょう。

### 旅するオレンジジュース：国際ビジネスとの出会い

日頃なにげなく飲んでいるオレンジジュースは、今や国際ビジネスなくては考えられなくなっています。紙パッケージを観察することから出発して、オレンジジュースの貿易・国際物流・国際技術移転・国際投資にふれることで、国際ビジネスへの関心を高めます。

### カードゲーム「2030 SDGs」



カードゲーム「2030 SDGs」はSDGsの17の目標を達成するために、現在から2030年までの道のりを体験し、「なぜSDGsが私たちの世界に必要なのか」、そして「それがあってどのような変化や可能性があるのか」を理解するゲームです。そのためSDGsという言葉聞いたことがない人やあまり興味関心がない人でもゲームが持つとっつきやすさとおもしろさで知らず知らずのうちに熱中し、楽しみながらSDGsの本質を理解することができます。【実施には3時間以上必要】

### 貿易ゲーム



「貿易」を中心に、世界経済の動きを疑似体験することによって、そこに存在するさまざまな問題について学び、その解決の道について考えることを目的としたシミュレーションゲームです。自由貿易の基本的な仕組みについて学び、考える機会を持つことができるよう構成されています。【実施には3時間以上必要】

### グローバリゼーション下の先進国と 発展途上国の経済関係



グローバリゼーションの進展により、経済をはじめに先進国と途上国の関係性はますます強まっています。先進国に住む私たちの日々の営みは、発展途上国の人々とどのように繋がっているのでしょうか。グローバリゼーション下で発展途上国が抱える貧困など諸問題についても考察します。

電気自動車が経済と暮らしを変える



電気自動車が普及することで、私たちの社会は大きく変わります。経済面では企業活動が、市場面では私たちの移動生活が変わっていきます。そのような実態を見てみましょう。

サービス・イノベーションと市場創造に関する研究

3年生

国際化と情報通信技術の発達により、企業の競争優位は、単なる商品やサービスの差別化ではなく、顧客価値を創造するシステムの構築が鍵となっています。本講義は、情報通信技術と市場の関係に焦点を当て、事業システムと企業間関係が競争優位源泉を創造するメカニズムについての研究を紹介します。

経営組織とマネジメント



経営組織とマネジメントについての基礎知識、それらを学ぶことの意義と楽しさを伝えます。

デジタル化と製品開発

IOTが普及しつつあるものづくりの世界でどのようにすればデジタル化を効率的に進め、製品開発の成果を高めることができるのかお話しします。

販売データからの知識発見



近年、巨大なデータがあらゆる所に蓄積されるようになってきました。本講義では、こうした巨大データの有効活用について、販売効率化の視点から、現状と最近の状況を紹介します。

なぜあの会社は好調なのか？

－生活の中で目にする「ブランド」の不思議を、小売業から考えよう！－

皆さんの生活の中で、欠かせない企業や商品・サービスとは何ですか？なぜ、あのお店で、ついついあれこれ買ってしまおうのでしょうか？日常シーンで目にする「企業ブランド」や「商品ブランド」の中で、好調な小売業ブランドに注目して、その謎を一緒に解明しましょう。

イノベーションについて少しだけ考えてみる

2年生 情報

イノベーションについて考えます。

はじめてのCSR



皆さんは、CSRという言葉聞いたことがあるでしょうか？企業の社会的責任という意味ですが、もはや企業活動そのものといっても過言ではありません。本講義では、CSRについて、高校生向けにわかりやすく解説します。

「人によってちがう」を科学する

いわゆる“お客さん”と呼ばれる私たち消費者は、それぞれが持つその人特有の価値観によって、モノやサービスや他の人を選んでいきます。本講義は、その「人によってちがう」価値観を知ることによって、世の中をはっきりと把握することを目指します。

マネジメントと心理

2年生以上

組織をうまく運営するにあたっては、働く人の心理にも目を向ける必要があります。どうすればやる気が高まるか、どのようなリーダーシップを取っていけば良いかといった心理学的な問題について、経営学の視点から説明します。

組合せ最適化問題に対するアプローチ

組合せ最適化問題とは、解が組合せ的な構造を持つ問題のことです。組合せ最適化問題は現実社会にも存在しますが、その多くは厳密解を求めることが難しいと言われています。本講義では、難解な組合せ最適化に対するさまざまなアプローチ方法を紹介합니다。

### 会計情報の役立ち



会計を知り、会計情報を活用できるようになれば、どのようなことに役立つのかを説明します。会計情報の利用者には、投資家、経営者、従業員、国・地方自治体などが考えられますが、それぞれの利用者にとって、会計情報がどのように役立つのかを具体的に説明します。

### SDGsとビジネス

最近、スーツ姿でカラフルなバッジをつけている人を見かけたことはないですか？そのバッジはSDGs(持続可能な開発目標)のロゴであり、2030年までに達成を目指す17の目標です。SDGsは国・自治体のみならず、企業でも積極的に取り組んでいます。なぜ、企業はSDGsに取り組む必要があるのでしょうか？一緒に考えていきましょう！

### 企業のモノサシ(会計情報)の使い方

2年生以上



モノを測るには必ずモノサシ(尺度)が必要です。モノサシは「何センチか」という問いに回答を与えてくれます。企業の良し悪しを測るモノサシとして、会計情報(売上高、利益、原価など)というものがあります。経営分析は、会計情報をもとに企業(産業)の収益性(儲かっているか)などを考察します。

### 会計基準が企業に与える影響

政治経済

企業の取引を数値化し、最終的に財務諸表で表示するための会計基準は、企業の経営に少なからぬ影響を与えます。それゆえ、会計基準のあり方が問われることになります。この問題を、新聞記事などを参考にして考えます。

### 社会インパクト会計と公認会計士



会社が利益をあげても、環境破壊や従業員の給料が増えない問題があります。SDGsの流れの中、社会や環境へのインパクトを会計と統合することがグローバルに試みられています。公認会計士としての経験を踏まえて、新しい会計の動きを紹介します。

### ものづくりの気になるおカネ

ーコスト意識をもった賢い消費者になる方法ー



最近、コンビニやスーパーなどで売っているモノが工場でのように作られているか、というテレビ番組が人気です。そこで、モノが工場で作られ、お店、私たちに届くまでにかかったコスト、モノの値段に注目し、コスト意識を持った賢い消費者になるための方法をわかりやすく講義します。

### 財務諸表分析の基礎

3年生



企業が公表する会計情報の読み方を学びます。

### 会社の仕組みと成績表

3年生



以下を題材に会計学を易しく紹介します。  
 ・会社はどのようにお金を集めて経営を行っているのか  
 ・株主とはどのような人で、株主総会は何をするためにあるのか  
 ・会社の情報はどのように入手でき、どのような情報を得ることができるのか  
 ・会社の成績表はどのような形で報告されているのか、世の中ではどのような不正事件が起きているのか

### 会計と私たちの生活



会計情報を提供する財務諸表の入手方法を簡単に紹介し、それぞれの財務表の構造と内容を講義します。特に、貸借対照表と損益計算書を取り上げ、更に、利益数値が私たちの生活にどのような影響を及ぼしているのかを明らかにします。

### 商(あきな)いがうまくいってるとは？



ある企業が儲けを生みつつ順調に活動しているならば、その企業の生み出す製品やサービスが、多くの人から感謝され評価されることとなります。儲けのことを利益と言います。500年前から世界的に用いられてきた、利益の計算方法とその源について見てみます。