

■ 「Lee」「パタゴニア」「ピープルツリー」など 13 ブランドが集結！ ■

## 全国初の本格的「エシカルファッションコレクション」を開催

～ 大学主催の「エシコレ」に留学生・親子モデルも登場！ 賛同企業からプレゼントも！ ～

【日 時】12月11日(日)15:00～18:40 【場 所】梅田キャンパス 8階 KANDAI Me RISE ホール

このたび関西大学商学部では、独自に展開しているビジネスプランやアントレプレナー（起業家）教育ならびに課題解決型教育の一環として、同学部生が企画したファッションを通じて『エシカル』を体験し理解することができる「エシカルファッションコレクション」（エシコレ）を、12月11日（日）15:00より梅田キャンパス KANDAI Me RISE ホールにて開催します。

『エシカル (ethical)』とは、「倫理的・道徳的」という意味であり、1980年代後半に英国で生まれたコンセプトです。オーガニックやフェアトレード、リサイクルを含む包括的な考え方で、環境や動物、人に考慮したモノづくりを指しています。環境と CSR にフォーカスした日本唯一のビジネス情報誌を発行している(株)オルタナによると、学部教育の一環として大学が主催するエシカルファッションイベントとしては国内最大規模で、全国でも前例がないとのことでした。

本イベントは、エシカルファッションを扱う 13 ブランドの協力を得て、ファッション（衣服、アクセサリ、バッグなど）を通じて、『エシカル』の概念を広く認知してもらうことを目的に、26名の商学部生からなる学生実行委員会が企画・運営しています。当日は、商学部生や留学生、ボランティアの親子モデルら 40名以上が、13ブランドから提供いただいたアイテムを着飾ってランウェイを歩くファッションショーと、『エシカル』に精通したゲストによるトークショーを行います。ファッションショーでは、ただモデルが歩くだけではなく、学生が取材した各ブランドのコンセプトや『エシカル』な取組みなどをスライドで紹介し、ショーの後半には、来場者へのエシカルアイテムのプレゼントも予定しており、まさに“見て、聞いて、触れて”『エシカル』について理解いただけることも本イベントの特長です。

学生たちは、約1年前にゼミ活動の過程で『エシカル』という概念に出会いましたが、その後日本での認知度は非常に低いことがわかり、もっと多くの人たちに知ってもらいたい、理解してもらいたいという思いから、約半年前にプロジェクトが始まりました。学生実行委員会が実施した大学生を中心とする約700名へのアンケートでは、『エシカル』の認知度は10%未満でした。しかしながら、様々な企業・団体や、名古屋市など一部の地域で積極的な普及・推進活動が行われており、消費者庁では2015年より「倫理的消費」調査研究会が継続的に開催されるなど、各業界において認知度向上の取組みが進んでいます。本イベントも、関西から『エシカル』認知度向上の一助になると期待しています。

つきましては、周知・当日のご取材についてご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

### 記

【日 時】 12月11日（日）15:00～18:40 <14:00 開場・報道受付開始>

【場 所】 関西大学梅田キャンパス 8階 KANDAI Me RISE ホール  
大阪市北区鶴野町1-5

（阪急「梅田」駅下車 茶屋町口から徒歩約5分、JR「大阪」駅から徒歩約10分）

【概 要】 13ブランドのエシカルアイテムを着飾ったファッションショー（1部・2部）と、エシカルに精通した有識者によるトークショーを実施。また、来場者にエシカルアイテムのプレゼントも予定しており、“見て、聞いて、触れて”『エシカル』について理解いただきます（詳細は別紙をご参照ください）。

以 上

※取材をご希望の方は、お手数ですが12月9日（金）までに下記お問い合わせ先へご連絡願います。

【本イベントの特長】

- ◆学部教育、課題解決型教育の一環として大学が主催する本格的エシカルファッションイベントは全国初！
- ◆企画・準備・実施はもちろん、モデルの手配やブランド誘致・折衝もすべて学生が運営！
- ◆13ブランドが一堂に集うイベントは国内最大規模で非常に珍しい！学生が企画するからこそという声も！
- ◆留学生やボランティアの親子モデルら40名以上がエシカルファッションに身を包みショーを彩ります！
- ◆「エシカル商品に触れてもらおう」という趣旨に賛同いただいた企業・団体が来場者プレゼントを無償提供！
- ◆ショーを“見て”、ブランド紹介やトークショーを“聞いて”、プレゼントに“触れて”『エシカル』を体感！



リハーサルにてエシカルファッションに身を包む学生モデル、親子モデル

【日時】12月11日(日) 15:00～18:40 <14:00 開場・報道受付開始>

15:00～15:15 開会式

15:15～16:20 第1部ファッションショー

16:40～17:45 トークショー「様々な視点から『エシカルとは?』を学ぼう！」

18:00～18:30 第2部ファッションショー&プレゼント抽選会

18:30～18:40 閉会式

【場所】関西大学梅田キャンパス 8階 KANDAI Me RISE ホール

大阪市北区鶴野町1-5 (阪急「梅田」駅下車 茶屋町口から徒歩約5分、JR「大阪」駅から徒歩約10分)

【内容】エシカルファッションを扱う13ブランドの協力を得て、ファッション(衣服、アクセサリ、バッグなど)を通じて、『エシカル』の概念を広く認知してもらうことを目的としています。留学生やボランティアの親子モデルら40名以上が13ブランドから提供いただいたアイテムを着飾ってランウェイを歩くファッションショーと、『エシカル』に精通したゲストによるトークショーを行います。また、学生たちが取材した各ブランドのコンセプトや取組みなどをスライドで紹介したり、来場者にエシカルアイテムをプレゼントすることで、“見て、聞いて、触れて”理解を深めていただきます。

【ショー参加 BRAND】

Alizeti / Business Leather Factory / CORVA / Holden / JAMMIN / Lee / Love&sense / MAPAYAPA / NADELL / パタゴニア / ピープルツリー / リボン・京都 / シサム工房

【トークショーゲスト】

宇野 新治 氏 (株式会社阪急阪神百貨店 趣味雑貨営業統括部長)

高津 玉枝 氏 (株式会社福市 (Love&sense) 代表取締役)

水井 裕 氏 (株式会社ココウエル 代表取締役)

根津 朋子 氏 (早稲田大学 ファッションブランド Alizeti 代表)

杉本 貴志 (関西大学商学部教授)

(総合司会) 小谷 あゆみ 氏 (フリーアナウンサー・農業ジャーナリスト)

【定員】300名 【対象】どなたでも可 【入場料】無料(入場チケットが必要)

【チケット入手方法】エシコレ HP (<http://ethicolle2016.peatix.com/>) から申込み(※定員に達し次第受付終了)

【主催】関西大学商学部

【協賛】リー・ジャパン株式会社、株式会社ココウエル

【後援】認定NPO法人リボン・京都、株式会社オルタナ、株式会社福市 (Love&sense)、株式会社阪急阪神百貨店、有限会社シサム工房、株式会社ボーダレス・ジャパン、一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会、フェアトレードカンパニー株式会社 (ピープルツリー)、ザ・ボディショップ、近畿労働金庫、認定NPO法人アクセス