

■ 調査結果から関大生ならではの戦略を提案してプロ野球を盛り上げろ！ ■

## 総合情報学部の学生がオリックス・バファローズ 二軍公式戦の観客動向調査を実施

～ 調査に先立ち「ベースボールマーケティング基礎」講義を受講 ～

このたび、関西大学総合情報学部の徳山美津恵教授のゼミ学生 21 名が、オリックス・バファローズ二軍公式戦の観客動向調査を実施することとなり、調査に先立って基礎知識習得などを目的に、下記のとおりバファローズの本拠地・京セラドーム大阪を訪問します。

本調査は、市民球場での試合実施と告知の効果測定や、学生視点での分析と提案を目的に、オリックス・バファローズからの打診を受けて 2013 年度から実施している活動です。具体的には、「ベースボールマーケティング」に関する講義受講や基礎知識習得のための試合観戦に始まり、調査内容の検討、二軍公式戦会場での観客動向調査の実施、調査結果の分析、球団関係者・地元自治体関係者への分析結果の報告および戦略提案プレゼンテーションまで、約半年間にわたり学生が主体となって取り組むプロジェクトです。

オリックス・バファローズでは、数々の地元大学と連携してマーケティング（来場者調査）やスタジアムオペレーションなどを実施しており、今年 7 月に高槻萩谷バファローズスタジアム（高槻市萩谷総合公園野球場）で開催されるウエスタン・リーグ公式戦（対阪神タイガース）では、上記の本学学生らがマーケティング調査を担当します。

今回の京セラドーム大阪訪問当日は、学生が関心を持つような“野球ネタ”をきっかけにマーケティングの面白さを分かりやすく解説する「ベースボールマーケティング基礎」の講義を球団職員から受講した後、野球場調査に関する基礎知識習得やマーケティングの視点を養うために公式戦を観戦します。つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、取材についてご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

記

- |         |   |
|---------|---|
| 1 日 時   | 4月27日（水）15：30～  |
| 2 場 所   | 京セラドーム大阪  |
| 3 当日の予定 | 15：30 集合 スタンドからドーム内視察<br>16：00 ドーム内地下大会議室 B にて球団職員から講義<br>17：30 試合前ドーム内外視察<br>18：00 ソフトバンクホークス戦試合視察 |
| 4 備 考   | 5月27日（金）、本学高槻キャンパスにて第2回の講義『ベースボールマーケティング全般』を実施する予定です。（詳細はあらためてご案内いたします）                             |

以上

※取材をご希望の方は、お手数ですが下記お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：石田、寺崎  
〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel. 06-6368-1131 Fax. 06-6368-1266  
www.kansai-u.ac.jp

この伝統を、超える未来を。

