

■ スポーツ・ビジネスにおけるマーケティングの重要性を知る ■

プロ野球職員が語る 実践プロ野球マーケティング講座を開講

【日時】5 月 27 日（金）13：00～14：30 【場所】高槻キャンパス TB302 教室

関西大学総合情報学部では、徳山美津恵教授の「マーケティング・リサーチ（2016 年度春学期金曜 3 限・受講者数 136 名）」の授業において、オリックス・バファローズ事業本部 部長の三上尚弘氏をお招きして、現役の球団職員によるプロ野球を舞台にしたマーケティング講座を開講します。

徳山教授の「マーケティング・リサーチ」の授業では、マーケティングの理論を用いて社会現象を分析する力（リサーチ力）を身につけることを目的に、ディスカッションやプレゼンテーションを交えた講義を展開しています。また、同教授のゼミでは「フィールドワークから学ぶマーケティング」をキーワードに、商品・サービスが提供されている現地に出向き、アンケート調査や関係者へのヒアリング調査を実施しています。

今年度のゼミ活動では、22 名の学生がオリックス・バファローズと連携して、二軍公式戦の観客動向調査プロジェクト（※）に取り組んでいます。

〔※4 月 11 日付プレスリリース <http://www.kansai-u.ac.jp/global/guide/pressrelease/2016/No3.pdf> 参照〕

去る 4 月 27 日には、ゼミ学生たちが京セラドーム大阪を訪問し、今回の講師を務める三上氏から、学生が関心を持つような“野球ネタ”をきっかけにマーケティングの面白さを分かりやすく解説する「ベースボールマーケティング基礎」の講義を受講し、熱心に耳を傾けていました。

今回の講座では、三上氏を高槻キャンパスにお招きし、「徹底した地域密着のバファローズファーム」と題して、プロスポーツの収入面やブランド力、バファローズファームでの取り組みなど、そのマーケティング戦略の一端を講演いただきます。観客動向調査プロジェクトに取り組んでいる徳山ゼミの学生をはじめ、マーケティングに興味・関心を持つ受講学生には、プロ野球を新たな視点で見つめ、スポーツ・ビジネスにおけるマーケティングの重要性を知る貴重な機会です。つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、取材についてご検討いただきますようお願い申し上げます。

記

- 1 日 時 5 月 27 日（金）13：00 ～ 14：30
- 2 場 所 関西大学 高槻キャンパス TB302 教室
高槻市霊仙寺町 2-1-1
（JR「摂津富田」駅、「高槻」駅から高槻市営バス「関西大学」停留所下車すぐ）
- 3 講 師 オリックス・バファローズ
事業本部 部長 兼 企画事業部ファーム事業グループ長 三上 尚弘 氏
- 4 内 容 「徹底した地域密着のバファローズファーム」と題して、プロスポーツの収入面やブランド力、バファローズファームでの取り組みといったマーケティング戦略を、野球の特徴や球場、ヒーローインタビューなど野球に特化した事例を交えて講演いただきます。

以 上

※取材をご希望の方は、お手数ですが下記お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：石田、寺崎

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel.06-6368-1131 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp

この伝統を、超える未来を。

