

関西大学商学部 100周年記念事業
高校生と大学生を対象にした関西大学ビジネスプラン・コンペティション
「KUBIC～学生の力～」本選会

- 主催 : 関西大学商学部、関西大学商学部創設100周年事業委員会
日時 : 2006年6月24日(土) 午前10時～午後5時
場所 : 関西大学千里山キャンパス「BIGホール100」
協賛 : 江崎グリコ株式会社、小林製薬株式会社、サントリー株式会社、
日本ハム株式会社、株式会社マンダム
後援 : 経済産業省近畿経済産業局、吹田市、吹田商工会議所、
社団法人日本マーケティング協会
審査員 : 審査委員長 水野 一郎氏(関西大学教授)
石井 昭三氏(神戸大学客員教授)
太田 肇氏(同志社大学教授)
坂出 藤子氏(株式会社エースジャパン代表取締役)
品川 隆幸氏(株式会社ロダン21代表取締役)
須山 稔氏(近畿経済産業局創業・経営支援課長)
- スケジュール : 10:00～ 開会式
10:30～ 高校の部プレゼンテーション
12:05～ 休憩
13:30～ 大学の部プレゼンテーション
15:05～ 休憩
15:20～ イベント・企業賞の表彰
16:00～ 閉会式(審査結果の発表、表彰式等)
17:00 終了

【この件に関するお問合せ先】

関西大学 総合企画室広報課 / 鶴丸、北谷

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 TEL:06-6368-0075 FAX:06-6368-1266

<http://www.kansai-u.ac.jp>

「KUBIC ~学生の力~」本選出場者

テーマ	発表者
高校の部	
1. ヘルシニア・プラン	蓮池 翔太さん他 計4名(ニヤヒーンの皆さん) 神戸市立神港高等学校3年
2. 耳・手・目で分かる! レストランメニュー	疋田 里絵さん 大阪市立天王寺商業高等学校2年
3. 総合対戦型病院 病院におけるアミューズメントの追求~モバイルホスピタル~	藤澤 純子さん 滋賀県立八幡商業高等学校3年
4. あたらしいトイレのエチケット	外 真弓さん 京都府立京都すばる高等学校3年
5. シニア向けフリーペーパー G VA	水野 花さん他 計3名(ECOP の皆さん) 兵庫県立三木北高校2年
大学の部	
1. ジェンダーフリー格付け会社	秋月 麻衣さん (関西大学商学部)
2. クールン・貼るクールン	箭田 遼さん (関西大学商学部)
3. Aqua wall	廣山 みどりさん (関西大学商学部)
4. 身体補助具喜楽計画	光岡 佑子さん (関西大学商学部)
5. ふるさとステイ~大人のための国内留学	呼子 真悟さん (関西大学商学部)

注) 50音順に記載しています。発表順は当日の朝、抽選で決まりますのでご注意ください。

<本選会の審査>

各発表者がビジネスプランのプレゼンテーションを行ない、独創性、必要性、優位性、収益性、実現性、社会性、訴求性の7つの審査基準(詳細は後述)に基づいて審査が行なわれます。

副賞・特典

100周年を記念し、賞金・副賞総額100万円。

【高校の部】 : 優勝10万円、準優勝5万円、優秀賞1万円、学校賞

【大学の部】 : 優勝20万円(+アメリカ渡航費1名分)、準優勝10万円、優秀賞2万円
優勝者(1名)をアメリカに派遣します(ベンチャー企業見学とセミナー参加)。

本選会出場者全員に賞金・賞品を授与します。

協賛企業の協力でビジネスプランが実現する可能性があります。

各企業のテーマ部門の最優秀プランには、協賛企業から企業賞が授与されます。

本選会出場者のビジネスプランの主な概要

ビジネスプランの内容は応募時点のもので、本選会の発表内容は、第二次審査終了後に審査員から与えられた改善コメントを反映し、変更されている可能性がありますので、ご注意ください。

[高校の部]

1. 「ヘルシニア・プラン」

応募者 蓮池 翔太さん他 計4名(ニヤヒーンの皆さん)(神戸市立神港高等学校3年)

概要 老人ホームと健康ランドのコラボレーション！高齢化社会にぴったりの新ビジネス登場！！「ヘルシニア・プラン」は、高齢者の健康維持・増進とリラクゼーションを組み合わせたプラン。専属栄養士に管理された料理の提供を核として、フィットネスクラブ、温泉(スパ)を同一施設内に取り入れるというもの。専属カウンセラーを配置し、利用者(高齢者)との面談により、食生活や運動実践などの指導・助言を行う。

2. 「耳・手・目で分かる！レストランメニュー」

応募者 疋田 里絵さん(大阪市立天王寺商業高等学校2年)

概要 全国民安心外食時代の到来を想像させる。視覚障害者に安心を提供する新ビジネス登場！

音声の出るレストランメニュー。メニューの名前が書いてあるボタンを押すと、音声で知らせてくれる。ボタンに書いてある名前は、日本語の他に点字が書かれてある。食材は何を使っているのかもボタンを押せば教えてくれ、「店の人のおすすめ」も教えてくれる。メニューすべてに写真を載せて利用する人がわかりやすくなっている。音声の音量や速さを調節できるので、お年寄りにも使いやすい。

3. 「総合対戦型病院 病院におけるアミューズメントの追求～モバイルホスピタル～」

応募者 藤澤 純子さん(滋賀県立八幡商業高等学校3年)

概要 新テーマパーク？ 新学校？ このシステムで明るい病院生活も夢でないはず！？

院内LANとベッド横のテレビを使って、病室間でできる対戦型のゲームや趣味のサイトの提供。将棋をしたい患者をつないだ将棋三昧。学校の勉強が心配な小学生も、先生の自宅や学校の教室とネットで接続、放課後は友だちとオセロ。俳句が趣味の老婦人たちが、週一回の俳句教室を院内ネットで開催。山歩きが好きな中年男性が今までに撮った山の写真をネットで写真展。気が滅入りがちな入院を楽しく、病院を仲間が一杯いるアミューズメントに。

4.「あたらしいトイレのエチケット」

応募者 外 真弓さん(京都府立京都すばる高等学校3年)

概要 女性のための新エチケット商品！これがあればトイレシーンもきっと楽しくなるはず！！

学生やOLなどの女性がポケットに入れて持ち歩けるようなスプレー式芳香消臭剤。学校や職場でトイレをした後、においが気になることはありませんか？ いろいろな芳香消臭剤はあるけれど、周りの人に気付かれないようににおいを消したい……。そんな方のためのポケットに入るかわいいボトルのスプレー式の芳香消臭剤です。

5.「シニア向けフリーペーパー G VA」

応募者 水野 花さん他 計3名(ECOP の皆さん)(兵庫県立三木北高校2年)

概要 今もっともあつい団塊世代市場！フリーペーパーに新風を吹き込む新発想！！

「G - VA」(じいば : ジイさんバアさん世代のパケーション)。団塊世代を中心に、その上下の世代をターゲットとしたシニア向け隔週刊フリーペーパー。「これまで働きづめだった人が生き生き人生をすごすための張り合いマガジン」というコンセプトで、団塊世代を中心にこれからのシニア世代が興味を持ちそうな内容・趣味にしそうな事柄に特化して編集。「日本ポップス史」「今また観たいあの映画」「はじめよう和風」「いまひと旅」「いまさらながらの礼儀作法」などの連載記事も。

[大学の部]

1.「ジェンダーフリー格付け会社」

応募者 秋月 麻衣さん(関西大学商学部)

概要 女性たちが自分らしく働ける会社をみつけるのには個人では限界がある。企業がどれだけ詳細に情報を公開していたとしても、その情報が正しい情報であるかという保証がない。せっかく働くなら、女性が働きやすい会社に……。そんな悩みを解決してくれる新しい格付け会社。日本格付研究所やムーディーズなどのように、企業のジェンダーフリーレベルと格付け簡単な記号で示す「ジェンダーフリー格付け会社(GFR)」。

2.「クールン・貼るクールン」

応募者 箭田 遼さん(関西大学商学部)

概要 どんどん温暖化の進む地球には必需品！！夏に外で遊ぶ子供の姿が復活するか？！
ホッカイロのような形状で夏などに簡単に行える熱中症対策のグッズ。温暖化に関連し、熱中症患者が増加。自分でできる熱中症対策。小さく、どこにでも持ち運びができるので、場所を問わずに使用可。溶けて冷やせなくなっても、冷凍庫で冷やせば何度でも使

用できる。コンビニ、ドラッグストアでの販売を中心としたビジネス。

3. 「Aqua wall」

応募者 廣山 みどりさん（関西大学商学部）

概要 バーチャル水族館！見たことない深海魚が新飼魚（新しく飼うことができる魚）になるかも？！

ストレスの多い現代社会において、癒しの空間をお手伝いする次世代型水槽。壁掛けテレビ、もしくはプロジェクターと同様の機械で、室内の壁に水槽を映し出し、魚の飼育をすることができる、幻想的なバーチャル空間の提案。室内では専用のサングラスをかけることによって、3D映像で楽しめる。飼育する魚は、パソコン、携帯電話でダウンロード。常に美しく安らぎのインテリアとして、もう一段階上のクオリティの高い日々を約束します。

4. 「身体補助具喜楽計画」

応募者 光岡 佑子さん（関西大学商学部）

概要 オシャレの基本は身体補助用品のカスタマイズから。身体補助用品でも個性を發揮できる！！

車椅子や杖、補聴器をはじめとする身体補助用品の、単なる機能増強とは違ったアクセサリの販売。車椅子なら、椅子や背もたれ部分の着せ替えシートなど。他には、メーカーとの協力や人気デザイナーの起用により、従来よりもスタイリッシュで洗練された付加価値の高い用品の製造販売。身体が不自由な人々にとって、身体補助用品は生活に欠かせない存在。日常的に使用できるものを気分や外出目的によって服装を変えるように、ファッションの一部として気軽に楽しめるものであっても良いはず。

5. 「ふるさとステイ～大人のための国内留学」

応募者 呼子 真悟さん（関西大学商学部）

概要 団塊世代 700 万人に新しい経験・出会いを提供！地域の活性化にもつながるか？！

「ふるさとステイ」は、都会で長年働き、定年退職を迎えた人に、日本の地方、特に田舎の漁師や農家の家に3～5日のホームステイを提供するサービス。もうすぐ団塊の世代が定年退職を迎え、まだまだ健康で第2の人生が始まろうとするなか、人々は何をこれからの目標や生きがいにして生きていくのか。「ふるさとステイ」は、同世代の漁師などの人生を体験することで、新しい友と新たな自分への出会いをプロデュース。人々に生きがいを与えるだけでなく、ステイ先の収入や過疎化対策としても、良い変化を与えることになる。

参 考

KUBIC 応募要領

- 応募資格 【大学の部】 全国の大学に在籍する1～3年次の大学生（原則）グループ可。
【高校の部】 全国の高等学校に在籍する1～2年次の高校生。グループ可。
- 応募部門 【自由応募部門】 自由な発想で考えた独自のビジネスプランを募集。
【テーマ部門】 協賛企業が提示したテーマについてのビジネスプランを募集。
- 応募方法 所定の応募用紙と応募者フェースシートに必要事項を記入のうえ、下記応募先に郵送または持参。応募用紙は下記事務局で配布するほか、ホームページからダウンロード可。
KUBICホームページ URL: <http://www.kubic-kandai.com/>
- 応募締切 2006年2月28日（火）（必着）

KUBICの審査と応募状況

審査

予選審査（第一次・第二次）と本選審査を実施。審査基準は、独創性、必要性、優位性、収益性、実現性、社会性、訴求性の7項目。

KUBICの予選審査は、応募用紙と応募者フェースシートを別々に管理する『ダブル・ブラインド方式』（双方向目隠し）方式を採用。応募者と審査員の双方が互いに匿名で審査する方式のため、応募プランの内容のみを対象に公正な審査が行われています。

< 審査基準と配点 >

基準	内容	()内は配点。
「独創性」	ユニークでおもしろいアイデアであるか。(20点)	
「必要性」	市場にニーズがあり、必要とされている事業であるか。(20点)	
「優位性」	市場での競争優位性はあるか。競合状況が十分調査され、それとの差別化が図られているか。(20点)	
「収益性」	採算計画が明確で、十分な収益が期待できるか。(10点)	
「実現性」	事業として実現できそうか(起業ベンチャー・社内ベンチャーを問わない)。(10点)	
「社会性」	今後の社会にとって意義のある事業であるか。(10点)	
「訴求性」	ビジネスプランの内容やプレゼンテーションがわかりやすく、読み手へのアピール度が高いか。(10点)	

「KUBIC」応募状況

[高校の部]

応募数

407件（自由応募部門：237件、テーマ部門：170件）

第一次審査通過プラン

29件（自由応募部門：15件、テーマ部門14件）

都道府県別の応募状況

大阪府：283件、京都府：77件、兵庫県：42件、長野県：1件、鳥取県：1件

[大学の部]

応募数

441件（自由応募部門：230件、テーマ部門：211件）

第一次審査通過プラン

31件（自由応募部門：21件、テーマ部門：10件）

大学別の応募状況

関西大学（421件）、立命館大学、久留米大学（以上各3件）、神戸大学（以上2件）、大阪樟蔭女子大学、大阪府立大学、大阪明浄大学、神奈川大学、神戸商科大学、京都産業大学、慶応義塾大学、東京農業大学、名古屋女子大学、兵庫県立大学、明治大学、和歌山大学（以上各1件）。