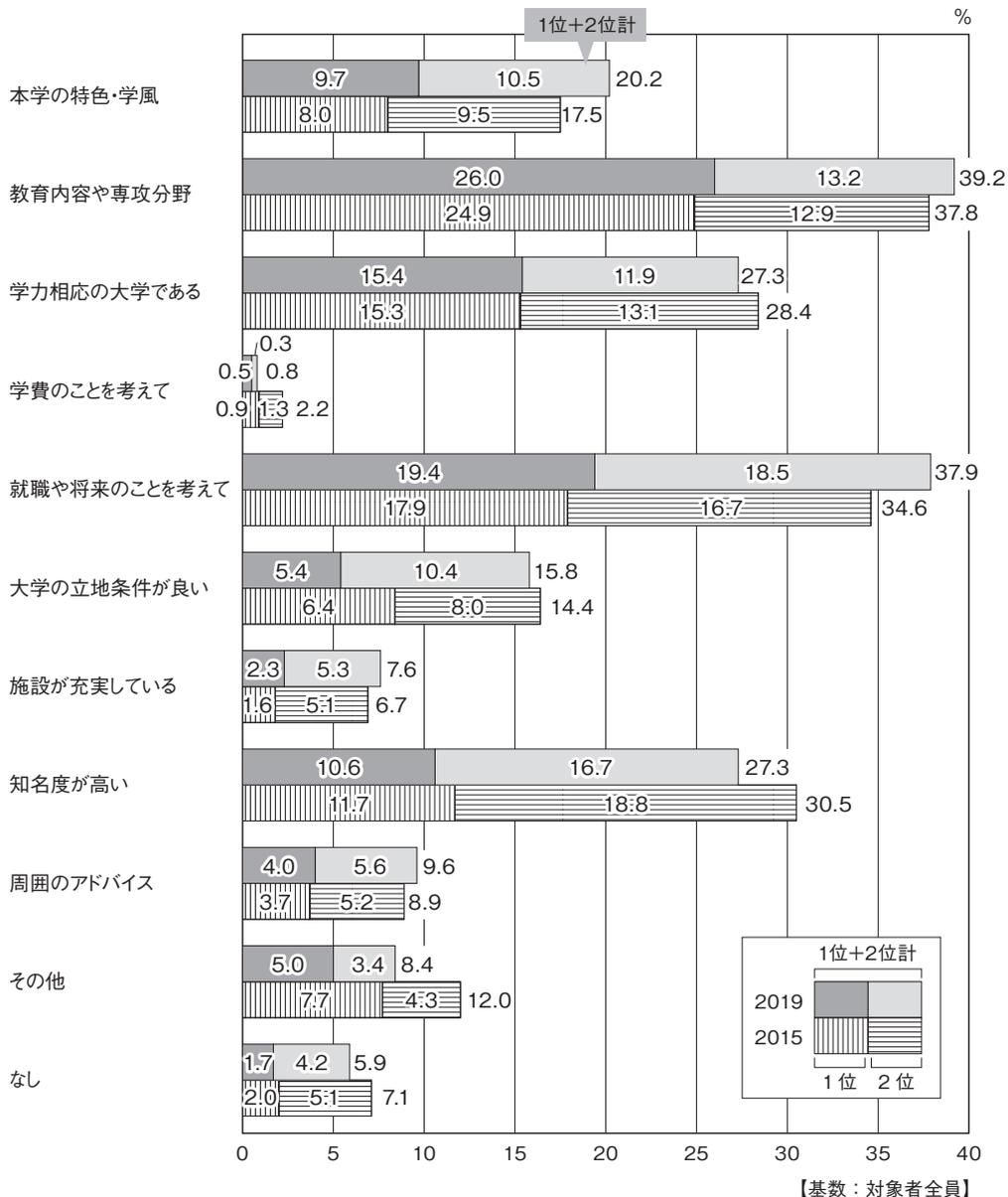


本学に進学した理由

問5 あなたが本学に入学した理由は何ですか。



「教育内容や専攻分野」に高い関心

本学に入学した理由として挙げた上位2項目については、前回調査（2015年度）から引き続き、本学学生の関心が高く、「教育内容や専攻分野」は1.4ポイント、「就職や将来のことを考えて」は3.3ポイント上昇した。また、「本学の特色・学風」と回答した学生が前回調査（2015年度）から2.7ポイント上昇したことから、本学のブランドイメージがより認識されていることがうかがえる。

学部別にみると、「教育内容や専攻分野」と回答した学生の割合が最も高い学部は外国語学部で69.7%、次いで文学部が56.5%、人間健康学部と総合情報学部がそれぞれ50.5%と50.4%と横並びの結果となった。前回調査（2015年度）と同様に、外国語学部の教育内容やカリキュラムに高い関心を持つ学生が多いことがわかる。