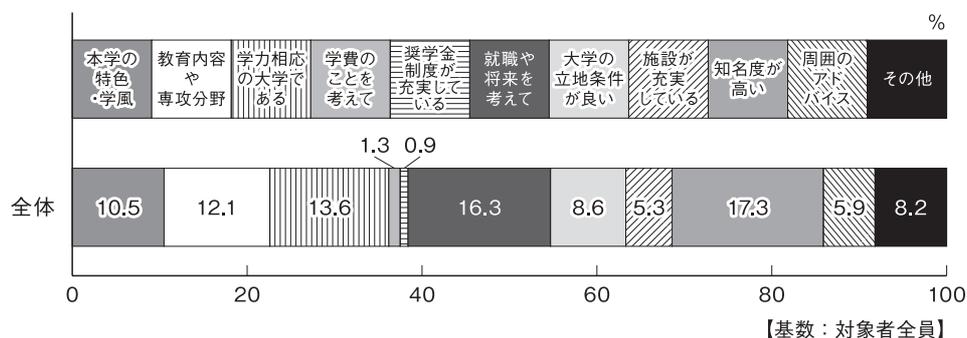


# 入学理由

## 問7-2 本学に入学した理由は何ですか？（2番目）



### 入学理由第二位として最も選ばれたのは「知名度が高い」

本学に進学した理由として二番目に挙げた理由で最も多かったのが「知名度が高い」で17.3%、次いで「就職や将来を考えて」が16.3%となり、以下「学力相応の大学である」（13.6%）、「教育内容や専攻分野」（12.1%）の順となった。

クロス集計をみると、「知名度が高い」と回答した学生の学部別の割合は、経済学部が25.7%が最も高く、最も低い総合情報学部の12.6%より13.1ポイント高い結果となった。

特筆すべき点としては、「知名度が高い」と回答した学生のうち、約4割の学生が学生生活を「あまり充実していない」「不十分である」と回答している点である。これにより、目的意識が希薄な状態で本学への入学を決めた学生はミスマッチを起こしやすいということが言えるのではないだろうか。学生諸君には、本学に進学した理由や目的を今一度見つめ直し、目的意識を持った大学生活を過ごしてもらいたい。