

- ◆企画名 Facebook を利用した広報活動  
日 程 平成 27 年 4 月 1 日 (水) ～平成 28 年 3 月 31 日 (木)  
場 所 Facebook 上  
参加者数 15 名 (ピア・サポーター 12 名、研修生 3 名)  
目 的

これまで KU サポーターズはインフォメーションシステムやポスターを利用し、ほっこり相談室の開室日時や企画の周知を行ってきた。しかし、情報社会の拡大に伴い、大学生の多くは SNS から情報を取り入れていることが 2013 年度企画「ソーシャルデトックス」で明らかになった。そこで、多くの関大生が日常から利用している Facebook を利用して広報活動を実施し、より多くの関大生にとって身近な存在に KU サポーターズがなれることを目標としている。

#### 内 容

Facebook を利用し、ほっこり相談室の開室スケジュールを掲載して一般学生の方にほっこり相談室の開室日を告知した。また、学園祭期間に行った「なんでも Q&A」等の企画を行う際には、企画の紹介とそれに合わせて企画のポスターも同時に掲載し、告知した。

#### 効 果

ほっこり相談室の開室スケジュールなど、KU サポーターズの活動を手軽に見ることが可能な SNS である Facebook 上にアップすることで、一般学生にほっこり相談室の存在を知ってもらえたと同時にほっこり相談室の利用につながった。また、企画についても同様の効果が得られたと考える。

#### 改 善 点

SNS の利点は、発信者が発信した内容を、一般学生が手軽に見ることができる点に加え、発信者側も手軽に発信したい内容をアップロードすることができる点にあると思う。しかし、KU サポーターズとして内容を発信する場合、内容が適切かどうかを職員の方々にチェックしていただく必要があるため、SNS の利用意義が半減してしまっていると感じる。KU サポーターズに合った別のツールを探るか、用途をもう一度確認し、利用を続けるかどうか検討する必要があると思う。

#### 感 想

昨年度 Facebook の更新が停滞してしまった反省点があったが、今年度は企画が多かったことなどもあり、昨年度より大幅に更新することができた。