

◆企画名	ピア・コミュニティ広報ポスター
日程	平成27年1月13日(火)～3月31日(火)
場所	関西大学施設内 (【ポスター掲示場所】参照)
参加者数	12名 (ピア・サポーター11名、研修生1名)
目的	

・一般学生に「ピア・コミュニティ」という団体名及び活動について知ってもらう。
 ・ピア・コミュニティという団体名を知ってもらった上で、今後、企画時の参加者募集等の際に興味・関心を持ってもらえるようにし、企画参加へのきっかけをつくる。

内 容

目的に合わせ大小二種類のポスター・ビラを作成した。大きいポスターはマネジメントBOOKで記載された掲示可能場所にA3サイズで貼りだした。一目見て「ピア・コミュニティ」の文字が視界に飛び込みやすいデザインを心掛けた。内容はコミュニティについての紹介文と活動風景を写した写真を掲載した。小さいビラはA4サイズ両面刷りとした。ピアエリアに訪れた一般学生が、自由に持ち帰れるよう配置した。内容は各ピア・コミュニティの企画例とその説明、また一般学生がその企画に参加することへのメリットを記載した。

【ポスター掲示板】

(ポスター) ・凜風館1階 入口横・凜風館1階 ピア・コミュニティ掲示板・凜風館4階 学生支援室前 ・正門 ボランティアセンター掲示板・誠之館・秀麗寮、ドミトリー月が丘・KU シンフォニーホール前・凱風館・新凱風館掲示板・中央体育館・東体育館・新関西大学会館3階 キャリアセンター掲示板・ITセンター1階 掲示板・ITセンター4階 掲示板・サテライトステーション1・2・総合図書館1階 掲示板

(ビラ) ・ピアエリア・ボランティアセンター窓口

効 果

(ポスター)・ピアエリア以外の場所にポスターを貼り出したことで、一般学生に対してピア・コミュニティをアピールする場を設けることが出来た。

・ポスターに写真を載せることでどんな活動をしているのかがわかるようにした。
 (ビラ)・各コミュニティのガイダンスでも使われていた。・最初に刷った分が減っていて、一般学生に自由に持ち帰ってもらうという目的が達成された。

改 善 点

・ポスターの掲示開始予定を学園祭としていたが、完成が3ヵ月ほど遅くなってしまった。
 ・掲示期間がテスト期間中、春休み期間中で一般学生の少ない時期であったため、一般学生にあまり見ってもらえなかった。
 ・広報ポスターの依頼文と学園祭企画の依頼文が重なってしまい、他コミュニティの混乱を招いてしまった。

感 想

大きいポスターは完成が予定よりも遅れてしまったが、何度も改善を加えたおかげで良いものが出来た。ただ、役割の分担がうまくできておらず、一人に負担が偏ってしまった。小さいビラは広報効果がわかりやすかったが、大きいポスターは効果があったか不透明であった。今回はマネジメントBOOKで記載された掲示可能場所すべてに掲出したが、ポスターを見る機会が少なく、目立っていなかった。ガイダンスに来た一般学生に聞いてみたところ、ポスターを見たことがないという返答があった。今後は現在掲示されている場所以外も検討する必要があると感じた。小さいビラは毎年更新が必要だが、大きいポスターは暫く使い続けることが出来るのではないかと思う。