

- ◆企画名 ピア・コミュニティ ジャンパー作成
 日程 発注：平成 28 年 1 月 13 日（水）
完成・使用開始：平成 28 年 2 月 1 日（月）
 参加者数 20 名（ピア・サポーター 15 名、研修生 5 名）
 目的

- ・「ピア・コミュニティ」の団体知名度の向上
- ・ピア・サポーター、研修生の「ピア・コミュニティ」への帰属意識の向上

内 容

ピア・コミュニティの課題として、団体知名度が低いことが挙げられる。ジャンパーは企画開催時などに使用し、団体知名度をあげるために活用されている。しかし、現在のジャンパーはピア・コミュニティという文字が小さく一目見て団体名が分かるものとは言い難い。そのため、今後ピア・コミュニティの有効な広報のために、一目見て分かるような新たなデザインを用いてジャンパーを作成するものである。

<作成までの流れ>

- ①運営本部より、デザイン案 3 点を代表者会議を通して全コミュニティに提案
- ②各コミュニティにおいて意見を集約し、代表者より運営本部に提案
- ③集約され集まった意見を参考に、運営本部にて協議・デザイン決定
- ④再び代表者会議を通して全コミュニティにデザインを告知
- ⑤運営本部にて必要な手続きを行い、発注

効 果

- ・ピア・コミュニティという文字が大きく、目立つものとなり、団体知名度向上の効果が期待できる。
- ・スタッフ用ジャンパーとして、コミュニティのメンバーで統一して着用することで、ピア・コミュニティへの帰属意識の向上が期待できる。

改 善 点

特になし

感 想

- ・複数の企画振り返り時に、ジャンパーを新しいデザインのものにすべきという意見がある一方でなかなか実現できずにいたが、今回実施することができてよかった。
- ・全てのコミュニティから意見を集めたことにより、それぞれのコミュニティから今後積極的に使用していくという方針を聞いており、今後このジャンパーがピア・コミュニティの団体知名度向上につながれば嬉しい。

完成したジャンパー(イメージ画像)

