

執筆 者 紹 介

佐々木 信 彰	関西大学経済学部教授	中国経済論
本 西 泰 三	関西大学経済学部教授	経済政策
長谷川 伸	関西大学商学部准教授	国際投資論、ラテンアメリカ経済論
岡 照 二	関西大学商学部助教	会計学（管理会計分野）
施 學 昌	関西大学総合情報学部教授	経営情報システム、組織ネットワーク
徳 山 美津恵	関西大学総合情報学部准教授	マーケティング、ブランド論
登り山 和 希	関西大学経済・政治研究所非常勤研究員	中国経済論
一 宮 誠	関西大学経済・政治研究所準研究員	経営組織論
上 田 和 範	関西大学経済・政治研究所準研究員	経営情報論
仲 川 勇 二	関西大学総合情報学部教授	計算機科学、マネジメントサイエンス
本 多 佑 三	関西大学総合情報学部教授	日本経済の実証分析、マクロ経済学 (執筆順)

研 究 双 書 第 157 冊

発 行 日 平成 25 年 3 月 31 日

発 行 所 関西大学経済・政治研究所
大阪府吹田市山手町 3 丁目 3 番35号

発 行 者 水 野 一 郎

印 刷 所 株式会社 遊 文 舎
大阪府大阪市淀川区木川東 4 丁目17番31号

ISBN 978-4-901522-40-3

Toward the New Order among Economies and Industries in East Asia

CONTENTS

I	Possible Independence of the Automotive Industry in China	Nobuaki SASAKI
II	Are the East Asian Currencies Still Misaligned? An Analysis Based on Absolute PPP-Income Relationship Using Panel Data	Taizo MOTONISHI
III	“New Generation” of Rural-to-Urban Migrant Workers in Shenzhen, China	Shin HASEGAWA
IV	The Potential Propagation of Environmental Management Accounting Techniques to East Asia	Shoji OKA
V	A Study on Taiwanese Businesses’ Operating in China	Shae-Chang SHYI
VI	Importance of Brand Experience on Place Branding	Mitsue TOKUYAMA
VII	“Listed Companies” Manager and Corporate Governance in China	Kazuki NOBORIYAMA
VIII	Case Study of Railway Accidents in Japan and Korea	Makoto ICHIMIYA
IX	Sustainability of East Asia Following the Fukushima Catastrophe	Kazunori UEDA
X	Risk Diversification and Discrete Optimization on Enterprise and Society	Yuji NAKAGAWA
XI	Nontraditional Monetary Policy and the Japanese Economy	Yuzo HONDA