

執筆者紹介

橋本昭一	関西大学経済学部教授	近代経済学史、経済社会学
安武真隆	関西大学政策創造学部教授	政治学史
小田淑子	関西大学文学部教授	宗教学、イスラーム学
池内裕美	関西大学社会学部准教授	社会心理学
杉本貴志	関西大学商学部教授	協同組合論
中澤信彦	関西大学経済学部准教授	経済思想史
森岡孝二	関西大学経済学部教授	政治経済学、企業社会論

(執筆順)

研究双書 第147冊

発行日 平成20年3月31日

発行所 関西大学経済・政治研究所

大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

発行者 加藤義忠

印刷所 株式会社遊文舎

大阪府大阪市淀川区木川東4丁目17番31号

ISBN 978-4-901522-29-8

New Dimensions of Business Ethics

CONTENTS

I	Principles and Perspective of the Theory of Business Ethics	S.Hashimoto
II	Polis, Lot, and Democracy: an Interpretation of "Republicanism"	M.Yasutake
III	Business Ethics in Islamic Context	Y.Oda
IV	What is the Sincerity?: The Characteristics of Consumer Complainers and Effective Complaint Management	H.Ikeuchi
V	Business Ethics and Labour Problems in the Co-operative Movement	T.Sugimoto
VI	Organizational Ethics and Communication as Business Strategy: Rediscovering the "Meanings of Work" through Forming "Appropriate-sized Organizations"	N.Nakazawa
VII	Realities of the Compliance with Working Hours and Unpaid Overtime	K.Morioka