

Nomos No.35 Dec.'14

ノモス 第35号 2014年12月

目 次

論 説

- 消費者庁移管後の景品表示法の運用と改正 小 畑 徳 彦 (1)
地域活性化を目指したソーシャルメディアの
活用状況に関するアンケート調査 畑 耕治郎 (23)
趣味の包摂が生む地域活性化
—アニメ聖地に見る他者の受け入れから 谷 村 要 (35)

-
- 関西大学法学研究所規程.....(47)
関西大学法学研究所利用内規.....(49)
ノモス執筆要領.....(51)
ノモス編集要項.....(53)
関西大学法学研究所『特別行事報告書』刊行案内.....(55)
関西大学法学研究所『研究叢書』刊行案内.....(62)
関西大学法学研究所『ノモス』刊行案内.....(65)