

〈M〉 **社会心理学**
 〈S〉 Social Psychology

(春学期、秋学期 2単位)

森尾 博昭

■授業概要

社会心理学は、人々を取り巻く環境(社会)が、人々の心理や行動にどのような影響を与えるのかを、実験や調査などの実証的な手法を用いて研究する学問である。

■到達目標

本講では、社会心理学的な視点から人間行動、そして社会を理解することを目的とする。

■授業計画

- 第1回 社会心理学とは何か
- 第2回 社会的認知(1)
- 第3回 社会的認知(2)
- 第4回 対人関係(1)
- 第5回 社会的影響(1)
- 第6回 社会的影響(2)
- 第7回 社会的影響(3)
- 第8回 援助行動
- 第9回 集団
- 第10回 性格
- 第11回 自己
- 第12回 対人関係(2)
- 第13回 消費行動
- 第14回 流行
- 第15回 まとめ

■授業時間外学習

教科書の内容は宿題として各週に割り当てられ、小テストの対象となる。

■成績評価の方法

定期試験(筆記試験)の成績と平常成績で総合評価する。

定期試験の成績50%、平常成績50%(授業中に実施する小テスト)の合計で評価する。

■成績評価の基準

割り当てられた教科書の内容を理解しているかどうか、また講義で学んだ知識を活用して社会心理学の視点から社会的現象を捉えることができるかどうか。

■教科書

『対人関係の心理学 ―社会心理学でのぞく心の仕組み―』(技術評論社) 森尾博昭、山口勸

■参考書

■備考