



関西大学商学部主催  
**KUBIC2015「学生の力」応募要領**  
 (テーマ部門のテーマ一覧)



協賛企業	テーマ記号	テーマ
江崎グリコ	EG1	シニア(60才以上)をターゲットとした錠剤のサプリメントに代わる、栄養補助食品の開発と事業展開
	EG2	チョコレートの新製品開発と新しい流通チャネル開発
	EG3	小学生の健康を考えた、新しい食品の開発と事業展開
	EG4	働く主婦をターゲットとした、新しいデザートの開発と事業展開
	EG5	シニア(60才以上)をターゲットとした新しい食品の開発と事業展開
ゲンゼ	GZ1	ゲンゼが多角化して保有している事業をいくつか組み合わせて、新しいビジネスを創出する ※組み合わせる事業の数はいくつでも構いませんが、既存事業に限定すること
	GZ2	高齢者の在宅介護が増える中で必要とされる製品・サービスを提案する(ソリューション型提案) ※アパレル製品を基本とするが、現行商品に限定しない。新規商品を考えて上でのソリューション提案でもよい
	GZ3	ゲンゼの健康関連事業のブランド戦略を考える ※対象とするターゲットや商品、ネーミングなども考えること
	GZ4	ゲンゼの直営店舗(期間限定)の運営について企画立案する ※百貨店またはショッピングモールでの期間限定(3ヶ月)のショップ展開。新商品ではなく、現行商品・サービスの中から立案すること
	GZ5	新しいルーム用レッグウェアの開発と事業拡大プラン ※部屋ばき用、足まわり商品(腰から下、スリッパ・シューズまで含む)に限る
日本経営	NK1	過疎地域医療を守るための地域活性化プラン
	NK2	病院とシナジー(相乗効果)が生まれる事業の展開
	NK3	経営コンサルティング企業と大学との産学連携方法
	NK4	医療・介護の情報を適切に患者(利用者)が取捨選択できる未来の持続モデル
	NK5	日本の医療介護が海外進出する可能性をもたらすビジネスプラン
ハウス食品	HS1	新しいタイプのカレー事業の提案 ※変化するお客様の生活シーンに対応した次世代製品や新たな提供方法等
	HS2	ハウスとんがりコーンの新たな挑戦 ※製品、サービス、娯楽等のような事業領域を設定しても可
	HS3	ハウス食品のデザート事業拡大プラン
	HS4	買い物弱者をターゲットとした加工食品に関する製品・サービスの提案
	HS5	シニア(60歳以上)の単身世帯や夫婦2人世帯に向けた食ビジネスの提案
原田産業	HD1	五輪・W杯等の世界イベントに向けて原田産業が挑戦すべきビジネス ※継続的な展開が見込めるもの。現在の事業の延長線上でもOK
	HD2	衛生面上での問題、危険な作業現場、灼熱の環境等、依然として過酷なアジアの労働環境を改善するビジネスプラン
	HD3	日本の総合商社として、海外で活躍する日系企業に提供できる商品・サービスの提案
	HD4	小さな子どもの身の安全を守るビジネスプラン
富士ゼロックス	FX1	一人1台の情報端末が普及した社会における、紙文書の新たな価値の創造
	FX2	ICTを利用した新しいワークスタイルを支えるオフィスとは ※ICTとは information and communication technology(情報通信技術)のことで、例えばスマートフォンやタブレットPCのような情報端末機器がある
	FX3	災害に備えるこれからのビジネスオフィスの在り方・取組み
	FX4	「強い」「やさしい」「おもしろい」会社となるためには? ※「強い」「やさしい」「おもしろい」は、富士ゼロックスが「よい会社構想」として掲げているもので、当社の目指すべきよい会社像である
富士通	FT1	くらし×IT ～未来のライフスタイル提案～
	FT2	関西×インターネット ～関西発!グローバルビジネス～
	FT3	大学×スマホ ～新しい学びのスタイルとは?～
	FT4	まちなかキャンパス ～街が大学キャンパスになったら?～
プロアシスト	PA1	プロアシストのeラーニング商品「PTラーニング」の知名度を上げる戦術
	PA2	大学および研究機関向けに保有する製品・技術を売り込む営業戦略
	PA3	プロアシストの脳波センサを使った、ヘルスケアまたはそれ以外の分野でのビジネスプラン
	PA4	これからの健康管理サービスのビジネスモデルと事業展開
	PA5	関西で開催される2021年ワールドマスターズゲームの盛り上げ方とその後継続できる関西の活性化
創造委員	YM1	「出前館」のようにネットを使ってリアルな商売を盛り上げるビジネス
	YM2	地域密着の個人店を応援するビジネス
	YM3	今後急増する高齢者の役に立つネットビジネス