

BLSP ビジネスセミナー 2011

FACULTY OF COMMERCE, KANSAI UNIVERSITY



ビジネスセミナー講師



関西大学商学部教授 川上 智子

2000年神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。博士（商学）。現在、ワシントン大学ビジネススクール連携教授を兼務。専門はマーケティング、技術生産管理論、イノベーション・マネジメント論他。2006年に著書『顧客志向の新製品開発』で日本商業学会賞・日本経営学会賞を受賞。

パネリスト

関西大学商学部准教授 岸谷 和広
関西大学商学部准教授 西岡 健一
関西大学商学部准教授 馬場 一

ビジネスセミナー

テーマ：日本企業の新製品開発におけるICT利用の現状と課題

ソーシャルメディアのブログやツイッター、オープン・イノベーションやアイデア創出の支援システム、テレビ会議システムやプロジェクト管理システム等のICTツールの利用の現状について、今春、約150社を対象に実施したデータを分析し、CIOの重要性等を指摘します。

パネルディスカッション

イノベーション、ソーシャルネットワーク、グローバル

学生による英語プレゼンテーション

テーマ：東日本大震災、スマートフォン、SNS、グローバル

関西大学ではビジネスリーダー特別プログラム（BLSP）を通じて、プロジェクト実践力と高い英語力を兼ね備えたビジネスリーダーの育成に注力しています。東日本大震災、スマートフォン、SNS、グローバルといった今日的な諸問題をビジネスの観点から理論的かつ実証的に分析し、その成果を英語で発表します。

日 時：2011年10月19日（水）16：20～

会 場：関西大学 千里山キャンパス 第2学舎2号館 C402教室

参加費：無料

お申込：裏面のお申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。

懇親会：終了後に学内にて開催します（参加費 お一人様3,500円【税込】）

主 催：関西大学商学部BLSP委員会

URL：http://www.kansai-u.ac.jp/Fc_com/proactive_leader/index.html

スケジュール：2011年10月19日（水）16：20～

- 16:00 開場 第2学舎2号館C402教室
- 16:20～16:40 ビジネスセミナー「日本企業の新製品開発におけるICT利用の現状と課題」
- 16:40～17:05 パネルディスカッション「イノベーション、ソーシャルネットワーク、グローバル」
- 17:05～18:15 英語プレゼンテーション
- 会場1 ◆東日本大震災におけるコーズ・リレーテッド・マーケティングの役割
(C402) ◆日本型スマートグリッドの現状と将来
◆スマートフォンとソーシャルメディアの連動
◆スマートフォンのアプリ市場戦略
◆携帯アプリゲームにおける有料ユーザーの特質
- 会場2 ◆日本におけるフェイスブックページのビジネス利用の可能性
(C403) ◆ツイッターにおける広告効果
◆国際市場細分化基準の動態的变化
◆新興国企業の国際M&Aによる企業・製品イメージの変化
- 18:30～20:30 懇親会 レストラン紫紺

アクセス



【大阪（梅田）からのアクセス】

阪急電鉄「梅田」駅から、千里線「北千里」行で「関大前」駅下車徒歩約5分。または京都「河原町」行（通勤特急を除く）で「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車。

関西大学千里山キャンパス

〒564-8680

大阪府吹田市山手町3-3-35



BLSPビジネスセミナーお申し込み用紙

下記欄に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。【お申し込み期日：10月5日（水）】

FAX：06-6339-7704

【お問い合わせ】 関西大学 経商オフィス TEL：06-6368-0246 Mail：k-keshosha@ml.kandai.jp

貴社名			
ご連絡先	〒		
	TEL：	FAX：	
参加者ご氏名		参加者ご役職	
参加者ご氏名		参加者ご役職	
参加者ご氏名		参加者ご役職	
懇親会	参加する（ 名） ・ 参加しない		※参加費お一人様3,500円