

アントレプレナーセミナー

日時:2019年5月21日(火)9:00~10:30

会場:第2学舎BIGホール100

<演題>

コンサルティング企業におけるアントレプレナーシップ



講師: 笹 真人氏

(日本経営グループ ヘルスケア事業部 副部長)

1982年 徳島県出身。

2005年、日本経営大阪本社に入社。入社後は、ISOコンサルティング部門に所属し、病院・介護事業所・建設企業に対して、ISO9001認証取得支援、病院機能評価認定支援などのコンサルティングを展開。その後、2007年に日本経営東京支社に異動し、関東以北のコンサルティング事業拡大に寄与した。さらに、2009年より病院・介護事業所に対しての経営戦略立案、経営改善コンサルティング業務に従事した。

2014年、社内ビジネスプランコンテストに「ヘルスケアビッグデータビジネス」のビジネスプランを提案し、事業化許可を得た。その後は、当該事業のスタッフ採用、病院向け分析システムのWebアプリケーションの設計・開発に従事し、2017年3月にサービスをリリースして現在に至る。

講師: 河村 伸哉氏

(日本経営グループ マーケティング事業部 次長)

1976年 仙台市生まれ。

東北大学法学部卒業後、フリーランスの期間を経て、大手飲料メーカーや通信系システム会社等のウェブサイト作成を経験。現在、日本経営グループのメディアキャスト株式会社にて、医療機関のマーケティングを担当。14年間で1000件以上のウェブサイトを生産し、増患に導く。開業時のマーケティングを多く経験していることから、開業前に予約が殺到した心療内科や、強豪ひしめく地域で月間3,000名の新患獲得を達成しているレディースクリニックなど、診療科目別の増患ノウハウを確立。最近では医療介護の採用のコスト適正化をテーマにウェブを活用した採用方法を研究中。2014年に、クラウドにシステムによる、医療機関向けホームページ作成サービスWevery!を立ち上げ現在も活況中。日本でも数少ない医療機関のマーケティングに精通したウェブプロデューサーとして、著書「医院ホームページの教科書」があるほか、全国で講演活動などもおこなっている。2019年8月に「医院広報の教科書(仮)」発刊予定。



商学部以外の学生も奮ってご参加ください

関西大学商学部主催