

# KUBIC2012 アントレプレナー・セミナー

## 近未来のビジネスはこう変わる!

～100年愛される企業のビジネス発想法～

**就活**に、**企業選び**に、**独立起業**に **使える!**

自己紹介と創業の経緯	スペック社の近未来ビジネス
スペック社のビジネス変遷	スペック社のアイデア発想法
転機と時代潮流	近未来ビジネスの必要条件と制約条件
思考の転換と仕込みの作業	メッセージ

**SPEC**<sup>®</sup>  
Solution Company

### 株式会社スペック 事業概要

#### ストーリーデザイン・サービス (PR・ブランディング)

出版、映像、ソーシャルメディアなど、ブランド化のためのツールの提供やプロモーション事業全般

URL: <http://storydesign.us/>

#### 合格するまで面倒みます! (資格スクールと教材販売)

合格保証の講習会、自宅学習教材など、短期で資格を取得する効果的なツールを提供

URL: <http://www.gokakumendo.com/>

#### スペックスタッフ・サービス (技術者派遣・紹介・販促)

自動車関連、エネルギー系店舗などへの技術者派遣や店舗の営業アウトソーシングを実施

URL: <http://www.specstaff.com/>

著者で関大 OB  
(ストーリーの専門家)



上村 英樹

株式会社スペック 代表取締役社長  
ストーリーデザイナー & 環境起業家

最新作

現在3刷

英語圏  
100カ国で  
販売



#### プロフィール

1972年 大阪府生まれ。関西大学経済学部卒業後JR西日本入社。同社旅行部門を経て1997年8月退職。翌月に人の潜在能力を發揮できる組織を目指してスペックグループを設立。立命館大学のアントレプレナーシッププログラム講師も務める。趣味はペランダ発電、映画鑑賞、旅行、ダイビング。著書は「商標ブランディング」「ストーリーPR術」、英語書「StorytellingPR」など9作品。

未来型

# 企業の求める人材像についても公開!

日時 2012年10月2日 (火)  
13:00 ~ 14:30

場所 関西大学 千里山キャンパス  
第2学舎4号館 BIGホール100

主催 関西大学 商学部

事務局 商学部KUBIC委員会



コーディネーター

大木 清弘氏 (関西大学 商学部助教)

国際経営論、グローバル・リーダーシップを担当  
東京大学経済学部卒業、同大学院経済学研究科修士課程、博士課程を修了後、  
本学商学部に着任(2011年)。KUBIC委員会委員。