

関西大学商学部学術講演会

【講師】 **ハウス食品株式会社**

取締役専務執行役員 広浦康勝氏

(本学工学部機械工学第二学科 昭和 53 年卒)

ハウス食品のブランドとマーケティング — 関大の先輩からのメッセージ —

「パーモントカレー」、「とんがりコーン」、「ウヨンの力」、「G1000」など香辛料を中心に幅広い商品ラインをもつ総合食品メーカー。近年では、中国や台湾、ベトナムなど東アジアにも海外事業展開を進めているハウス食品株式会社。本学工学部機械工学第二学科昭和 53 年卒で、取締役専務執行役員（国際事業本部長）の広浦康勝氏に先輩 OB としての熱いメッセージと共に、同社のブランド戦略やマーケティングについてお話しいただきます。



【日時】 2012 年 7 月 5 日 (木) 3 限目 (13 : 00-14 : 30)

【場所】 関西大学千里山キャンパス BIG ホール 100

※事前申込み不要。どなたでも参加いただけます。当日会場にお越しください。

関西大学商学部・商学会共催