

# 商学部学術講演会

話題を創ることで、ブランドの価値は必ず  
向上する！

ケーススタディ：「エボルタ」ワールド  
チャレンジ

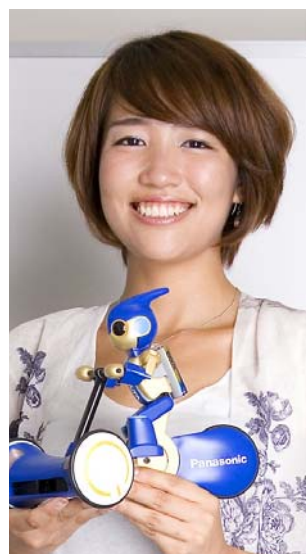
日時：2011年5月26日（木）5時限（16：20～17：50）

場所：関西大学 第2学舎 4号館 BIG ホール 100



講師：中和田 美紗氏

所属：パナソニック株式会社アプライアンス・  
ウェルネス マーケティング本部  
コミュニケーショングループ  
宣伝企画チーム



パナソニックの電池「EVOLTA」が、ロボット・エボルタくんと挑んだ「東海道五十三次」。ちんどん屋の手法×最先端のメディアを使ったキャンペーンはなぜニュースになったのか。入社4年目の私が、現場で感じたことを全てお伝えします。

主催：関西大学商学部