アマゾンの森をつくる農業
アグロフォレストリーとマーケティング戦略

講師＊長澤誠氏

（株式会社フルッタフルッタ代表取締役）

日時：7月2日(木)16:20-17:50

場所：第2学舎2号館C302教室

フルッタフルッタ

長澤誠氏の略歴

関西学院大学卒。京セラ株式会社を経て，米国DSC COMMUNICATION の日本法人営業部部長に就任。その後アサヒフーズ株式会社の取締役，常務取締役を歴任。Asahi U.S.A を設立後，株式会社フルッタフルッタ設立。

http://www.frutafruta.com/

一杯のジュースから森林再生を。

ブラジル北部のアマゾン地方では現在，開拓によって森林が失われ荒廃した土地に，多くのフルーツや樹木を熱帯雨林の生態系を見習って植えていく森をつくる農法「アグロフォレストリー」が広がっています。このアグロフォレストリーによって，従来の単一栽培（モノカルチャー）ではなしえなかった，持続可能な農業と熱帯雨林再生の両立が可能となりました。株式会社フルッタフルッタは，アグロフォレストリーに熱心にとりくむ日系移民が設立した農業協同組合から，アサイー，グアバ，クプアスをはじめとする10種類のアマゾン産フルーツを日本に輸入し販売しています。

アマゾンの熱帯雨林で育ったフルーツは，人々に健康とエネルギーをもたらし，ブラジルの森林を蘇らせる。フルーツの消費が，アグロフォレストリーの普及につながり，結果として森林再生という好循環が生まれます。フルッタフルッタは，フルーツを通じて森林再生をめざすという好循環のビジネスモデルを実践しています。

聴講自由･予約不要

主催＊関西大学商学部長谷川研究室

〒564-8680　大阪府吹田市山手町3-3-35　関西大学商学部長谷川研究室 FAX :06-6368-0678
E-mail：da70110@edu.kansai-u.ac.jp（商学部3回生　宇野秀郎）