

関西大学商学部学術講演会

- 日時 2018 年 6 月 28 日 (木) 3 時限 (13 時 ~14 時 30 分)
- 場所 関西大学千里山キャンパス第 2 学舎 BIG ホール
- 演題 AI & IoT が実現する新時代に、ブランドには何ができるのか
- 講師 インターブランド ジャパン代表取締役社長 兼 CEO

並 木 将 仁 氏



< 略 歴 >

PwC, McKinsey & Co, Kurt Salmon 等において成長戦略を中心にコンサルティングを実践し、現在は Interbrand Japan の代表としてブランドを介した企業成長を支援。特に、ブランドと経営の融合をトップレベルで実現することによる、日本企業の飛躍的成長に注力。Boston University (BSBA)を卒業後、HEC Paris (MBA), UTDT (MBA) 修了。

関西大学商学部主催

商学部以外の学生諸君も奮ってご参加ください。