

WHAT'S YOUR ANSWER

キミの答えはここにある。

関西大学ビジネスプラン・コンペティション

キュービック

KUBIC 2017「学生の力」応募要領



関西大学商学部では、関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC2017「学生の力」を開催します。全国の皆さんから新事業（起業ベンチャー・社内ベンチャー）の企画書（ビジネスプラン）を募集します。

応募期間 2017年4月1日～6月12日（消印有効）

本選審査 2017年10月7日（土） 関西大学千里山キャンパスBIGホール100にて

応募先

下記の住所までご郵送またはご持参ください。

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 関西大学 経商オフィス KUBIC事務局

お問合せ

関西大学商学部 KUBIC事務局（9:00～17:00（日曜・祝日は除く））

E-mail: k-keshosha@ml.kandai.jp TEL: 06-6368-1147



URL: http://www.kansai-u.ac.jp/Fc_com/kubic/

協賛 グンゼ株式会社 センコー株式会社 株式会社日本経営 ハウス食品グループ株式会社 原田産業株式会社 富士通株式会社

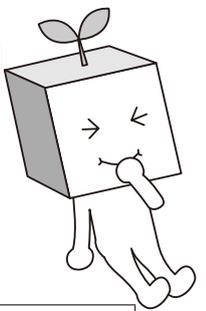
株式会社プロアシスト 夢の街創造委員会株式会社

後援 経済産業省近畿経済産業局 吹田市 吹田商工会議所 株式会社中央経済社

主催 関西大学商学部 (Kansai University Faculty of Business and Commerce)



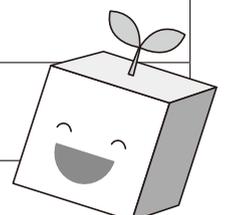
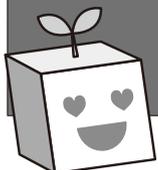
関西大学商学部主催 関西大学ビジネスプラン・コンペティション

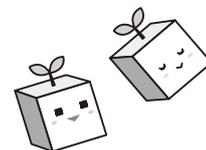


KUBIC2017「学生の力」応募要項

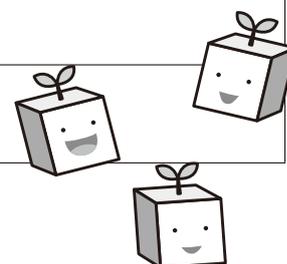
(テーマ部門のテーマ一覧)

協賛企業	テーマ記号	テーマ
ゲンゼ	GZ1	健康をテーマにした新しいビジネス(製品・サービス)の提案
	GZ2	「地域社会との共存共栄」を通じて、若い世代にゲンゼの企業認知度を上げるための提案 ※行政や市民団体との取り組みが可能なプラン
	GZ3	SNSを用いて20～30代のブランドイメージを向上させるための提案
センコー	SK1	センコーが多角化している事業を組み合わせた新しいビジネスの提案 ※センコーが多角化している個人向け事業、商社事業、研修事業、ホテル・レストラン事業、農業など(既存事業以外も可)のノウハウを活かした新ビジネスプランの提案
	SK2	人々の生活支援に役立つ新しいサービスとビジネスの提案 ※介護、家事代行、ハウスクリーニングなどのライフサポート事業での新しいサービスやビジネスの提案
	SK3	物流センターを活用した新規ビジネスの提案 ※全国展開する物流センターを利用した新しいサービスやビジネスの提案(物流事業に関連しないものも可)
	SK4	「安全ナンバー1の物流企業」への施策の提案 ※安全を実現するために設立された「クレフィール湖東」(crefeel.co.jp/drive/)の活用プランや物流企業に対する安全向上プランなどを幅広い視点から提案
日本経営	NK1	生涯現役社会に向けた人材活性化プラン
	NK2	医療機関と企業におけるイノベーション
	NK3	介護施設におけるAI活用戦略
	NK4	医療・介護の情報を適切に患者(利用者)が取捨選択できる未来の持続モデル
	NK5	理想的な在宅医療を実現するための事業プラン
ハウス食品	HS1	カレー事業の新提案 ※変化する生活シーンに対応した事業プラン
	HS2	ハウスとんがりコーンの新たな挑戦 ※製品、サービス、娯楽等のような事業領域を設定しても可
	HS3	健康をテーマとした食ビジネスプランの提案
	HS4	高校・大学とハウス食品が協働で行うプロジェクト提案
	HS5	ハウスフルーチェのブランド価値を高めるビジネスプランの提案



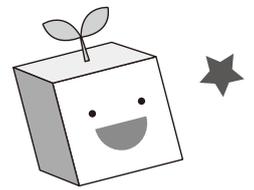


協賛企業	テーマ 記号	テーマ
原田産業	HD1	日本開催予定の2020年東京五輪・2019年ラグビーワールドカップ等における外国人旅行者へのおもてなしビジネス ※サービス / 生活品 / お土産など
	HD2	10年後の衣食住はこう変わる。10年後に向けた新ビジネス、新サービスのアイデア
	HD3	グローバル展開しているファーストフードチェーンに提供したいと思う商品 ※便利 / エコ / 衛生対策の視点から
	HD4	原田産業に提案したい！ 女性目線に立った商品・サービスのアイデアおよびその展開プラン
	HD5	なぜ、この商品が海外で販売されないのか!? 日本では当たり前に入手できる商品のビジネスプラン ※海外の商品を日本で展開するビジネスプランでも可 ※モノではなくサービスでも可
富士通	FT1	IoT × 暮らし ~身近なモノがインターネットにつながったら~
	FT2	AR × 教育 ~未来の学校は、こう変わる!~
	FT3	AR × あそび ~新しい遊びを考えてみる~
	FT4	AI × 観光支援 ~観光を20倍楽しくさせる人工知能~
	FT5	AI × ライフスタイル ~人工知能で変わる生活~
プロアシスト	PA1	プロアシストの位置検索サービス「ロケ探」を使ったビジネスプラン
	PA2	プロアシストのWEB会議システム「Bee Brains」を使ったビジネスプラン
	PA3	プロアシストの健康管理システム「Life Care Plan」を使ったビジネスプラン
	PA4	プロアシストの超音波距離測定システム「スターアイ・センサユニット」を使ったビジネスプラン
夢の街創造委員会	YM1	「出前館」のようにインターネットを使ってリアルの商売を盛り上げるビジネス
	YM2	地域密着の個人店を応援するビジネス
	YM3	今後急増する高齢者の役に立つインターネットビジネス
	YM4	子育て中の人々が、活躍できるビジネス





KUBIC2017「学生の力」応募要領



- ◆ **応募資格** 【高校・高等専門学校部】 全国の高等学校・高等専門学校に在籍する高校生・高等専門学校生
KUBICは関西大学商学部のAO入試の出願資格要件として記載されている「全国レベルのビジネスプラン・コンペティション」に相当します。詳しくは、関西大学AO入試入学試験要項をご覧ください。
- 【大学・大学院・一般部】 全国の大学・大学院に在籍する大学生・大学院生、その他一般の方
※応募は個人・グループを問いません（グループの人数は8名以内）
※1人または1グループで複数のビジネスプランを応募することも可能です。

- ◆ **応募部門** 【テーマ部門】
協賛企業が提示したテーマ※についてのビジネスプランを募集します。
応募プランは本選会および企業賞の対象とします。
※協賛企業のテーマは、この応募要領の裏面またはKUBICのホームページを参照してください。
- 【自由応募部門】
協賛企業の提示したテーマ以外のものについて自由な発想で考え、市場や採算性なども緻密に分析した独自のビジネスプランを募集します。

- ◆ **応募方法** 所定の応募用紙（A4両面1枚）と応募者フェースシート（A4片面1枚）に必要事項を記入*のうえ、下記住所にご郵送またはご持参ください。応募用紙は下記事務局で配布する他、KUBICのホームページからダウンロードも可能です。応募締切は2017（平成29）年6月12日（消印有効）です。（持参の場合は、17時まで）
URL: http://www.kansai-u.ac.jp/Fc_com/kubic/
※応募用紙は、白黒でコピーのうえ、審査員に渡されます。
※ビジネスプランは必ず両面記載してください。

- ◆ **審査方法** 【第1次審査】 応募用紙に基づき、ダブルブラインド方式により複数の審査員による書類審査を行います。
【第2次審査】 第1次審査を通過したプランについて、本選会の審査員がダブルブラインド方式で書類審査と合議を行い、本選会出場プランをノミネートします。
- 【企業賞審査】 協賛企業のテーマに応募のあったすべてのプランについて、各協賛企業において独自に審査が行われます。
- 【審査結果】 以上の審査を通過したプランについては、8月中旬頃に当該プランの応募者（代表者）に通知します。また本選会出場プラン及び企業賞受賞プランについては、9月中旬頃にKUBICのホームページで発表します。
- 【本選会審査】 2017（平成29）年10月7日（土）関西大学にて公開プレゼンテーションによる審査会を開催して、各部の優勝、準優勝等を決定します。
- 【審査基準】 ①独創性・優位性 ②必要性・社会性 ③実現可能性・収益性 ④正確性・綿密性 ⑤プレゼンテーション（本選会のみ）の5項目。
※但し企業賞については、各協賛企業の独自の審査基準により選考されます。
- 【審査員】 第1次審査は関西大学商学部教員約20名が担当。企業賞は各協賛企業の審査員が独自に審査を担当。第2次審査及び本選会の審査員は、次の通り。
審査委員長……………杉本 貴志 氏（関西大学商学部教授）
他に審査員4名を予定（募集締切後にホームページにて発表）
※大手民間企業代表、企業活動・経営戦略等を専門とするコンサルタント、ベンチャー企業家、経済産業省関係者など。

- ◆ **副賞・特典** 【高校・高等専門学校部】 優勝 10万円、準優勝 5万円
【大学・大学院・一般部】 優勝 20万円、準優勝 10万円
その他、優秀賞、学校賞、企業賞
- ※優勝・準優勝の方にはそれぞれ記念メダルを授与します。
※本選会出場者全員に賞金もしくは商品を受賞します。
※各企業のテーマ部門の最優秀プランには、企業賞が授与されます。
※本選会ご来場者には、イベントで景品がプレゼントされます。

＜注意事項＞ 応募者は、応募時点で下記①～⑥の事項に合意されたものとします。

- ①今回の応募プランは応募者本人（もしくはグループ）の企画プランであり、他の同種のコンテスト等に応募していないことを原則とします。
- ②自由応募部門の応募プランに関する知的財産権は、原則として応募者に帰属します。知的財産権については、応募者が必要に応じてあらかじめ法的手続を行うものとします。
- ③テーマ部門の応募プランは協賛企業が事業化する可能性があります。テーマ部門の応募プランに関する知的財産権は、応募者は応募時点で主催者（協賛企業を含む）への譲渡に合意したものとします。事業化に際して、応募者にその都度了解を得ることはありませんのでご了承ください。
- ④応募プランの公表や二次的利用の権利は、主催者である関西大学商学部にあります。応募者は、応募作品につき、著作権人格権を行使しないものとします。
- ⑤個人情報保護の関係上、応募用紙に記入された内容は、関西大学ビジネスプラン・コンペティションに関連する目的以外で用いることはありません。
- ⑥応募書類は返却いたしません。また、審査内容についてのお問い合わせには応じかねます。

- 【応募期間】 2017（平成29）年4月1日～6月12日（消印有効）
- 【応募先】 下記の住所までご郵送またはご持参ください。
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 関西大学 経商オフィス KUBIC事務局
- 【お問合せ】 関西大学商学部 KUBIC事務局（9:00～17:00（土・日・祝日は除く））
E-mail: k-keshosha@ml.kandai.jp TEL: 06-6368-1147

