

★KUBICは2025年度の第20回をもって終了します★



関西大学商学部主催 関西大学ビジネスプラン・コンペティション

KUBIC2025「学生の力」(テーマ部門のテーマ一覧)

協賛団体 (五十音順)	テーマ記号	テーマ
大阪信用金庫	OS1	アフター万博の大阪を持続的に盛り上げる ～大阪の観光資源を活かした新しいビジネスプラン～
	OS2	だから「だいしん！」がいいんです！ ～大阪信用金庫がお客様に選ばれる新たなビジネスプラン～
	OS3	南大阪から日本を元気に！ ～南大阪地域活性化のビジネスプラン～
	OS4	特殊詐欺から被害者を守る！ ～悪い人からお金をだまし取られないためのビジネスプラン～
サンスター グループ	ST1	疑似ファスティングの日常化 ～新しい美容・健康習慣として疑似ファスティングを活用したサービスの提案～
	ST2	サンスター製品を通じて消費者の防災意識を高められるような 販促または啓発活動の提案
	ST3	人生100年時代！シニア向けオーラルケア商品やサービスの提案
	ST4	歯磨き嫌いを克服！未就学児の歯磨き習慣化を応援する 楽しいグッズやキャンペーンの企画
	ST5	食べ物の好き嫌いが多い子どもでも必要な栄養を 楽しくバランス良く摂取できる商品の企画
吹田市	SS1	「これって面白くない？」 ～市長がうなるビジネスプランの提案～
センコーグループ ホールディングス 株式会社	SK1	宅配事業における新たなサービスの提案 ～ラストワンマイル克服のための提案など～
	SK2	日本の魅力アップに向けた新たな事業の提案 ～地域活性化、トキ消費、ホテル・観光事業などの提案～
	SK3	食のトレンドや健康を意識した新サービスの提案 ～回転寿司、ダイニングレストランほか飲食店への提案～
	SK4	人々の生活を支援する新たな事業の提案 ～SDGs時代の社会課題を解決するビジネスモデルの提案～